Enfoque Global sobre la Nutrición, Salud y Bienestar:

Implicaciones para la Industria Alimentaria

7 de Junio, 2016
San José, Costa Rica

GMA
The Association of Food, Beverage and Consumer Products Companies

CACIA XIV CON 2016

¿Quiénes Somos?

- La Grocery Manufacturers Association (GMA, por sus siglas en inglés) es una asociación gremial que representa a más de 300 productores de alimentos, bebidas, y productos de cuidado personal y del hogar.

- GMA fomenta una política pública sensata basada en la ciencia, y que alienta la productividad y crecimiento económico.

Empresas Socios de GMA

General Members

Cargill
COLGATE-PALMOLIVE
GREEN MOUNTAIN COFFEE ROASTERS
ConAgra Foods
Food you love
Pinnacle Foods Group LLC
Tyson
Smithfield
KING'S HAWAIIAN
Reckitt Benckiser
Nestlé
Sun Products Corporation
BUMBLE BEE FOODS, LLC
LAND O'LAKES, INC.
Campbell's
GP
Hormel Foods
BIMBO BAKERIES USA
Sunny Delight Beverages Co.
SAFEWAY
PEPSICO
Red Bull
Kellogg's
P&G
Georgia-Pacific
HERSHEY
THE HERSHEY COMPANY
CLEMENT PAPPAS
BUSH'S BEST
GENERAL MILLS
SMUCKER'S
MARS
Kraft
Welch's
McCormick
The Coca-Cola Company
Mondelēz International
Unilever
ACH Food Companies, Inc.
TARGET
SC Johnson A FAMILY COMPANY
RICH'S
Reily Foods Company
THE CLOROX COMPANY

Associate Members

Deloitte.
McKinsey&Company
USP U.S. Pharmacopeial Convention
Global Expertise Trusted Standards Improved Health
Ball
GE
SILGAN CONTAINERS
TERRA TECHNOLOGY
WIPRO Applying Thought
MWV
IRi Growth delivered.
ORACLE
Market6
inmar
SAP
CHEP EQUIPMENT POOLING SYSTEMS
strategy&
EY Building a better working world
accenture
pwc
KPMG
GMA

*Represents a sample of GMA members

Entorno Global:
La Obesidad es una Epidemia

- La Organización Mundial de la Salud (OMS) clasifica a la obesidad como una epidemia.

- Desde 1980, la obesidad se ha más que doblado en todo el mundo.

- En 2014, el 39% de las personas adultas de 18 o más años tenían sobrepeso, y el 13% eran obesas.

- La mayoría de la población mundial vive en países donde el sobrepeso y la obesidad se cobran más vidas de personas que la insuficiencia ponderal.

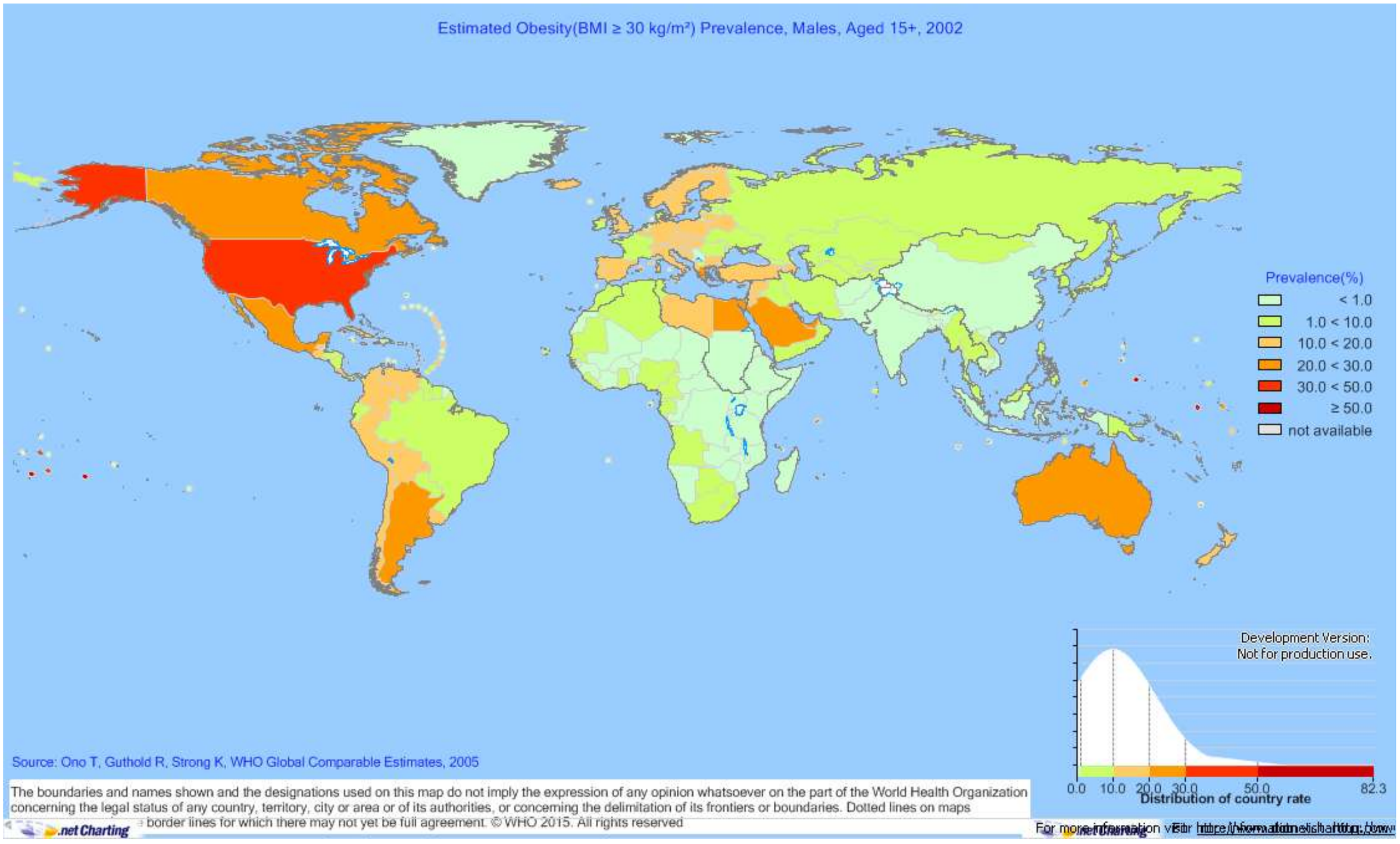
- En 2013, más de 42 millones de niños menores de cinco años tenían sobrepeso.

-OMS, http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/es/.

GMA

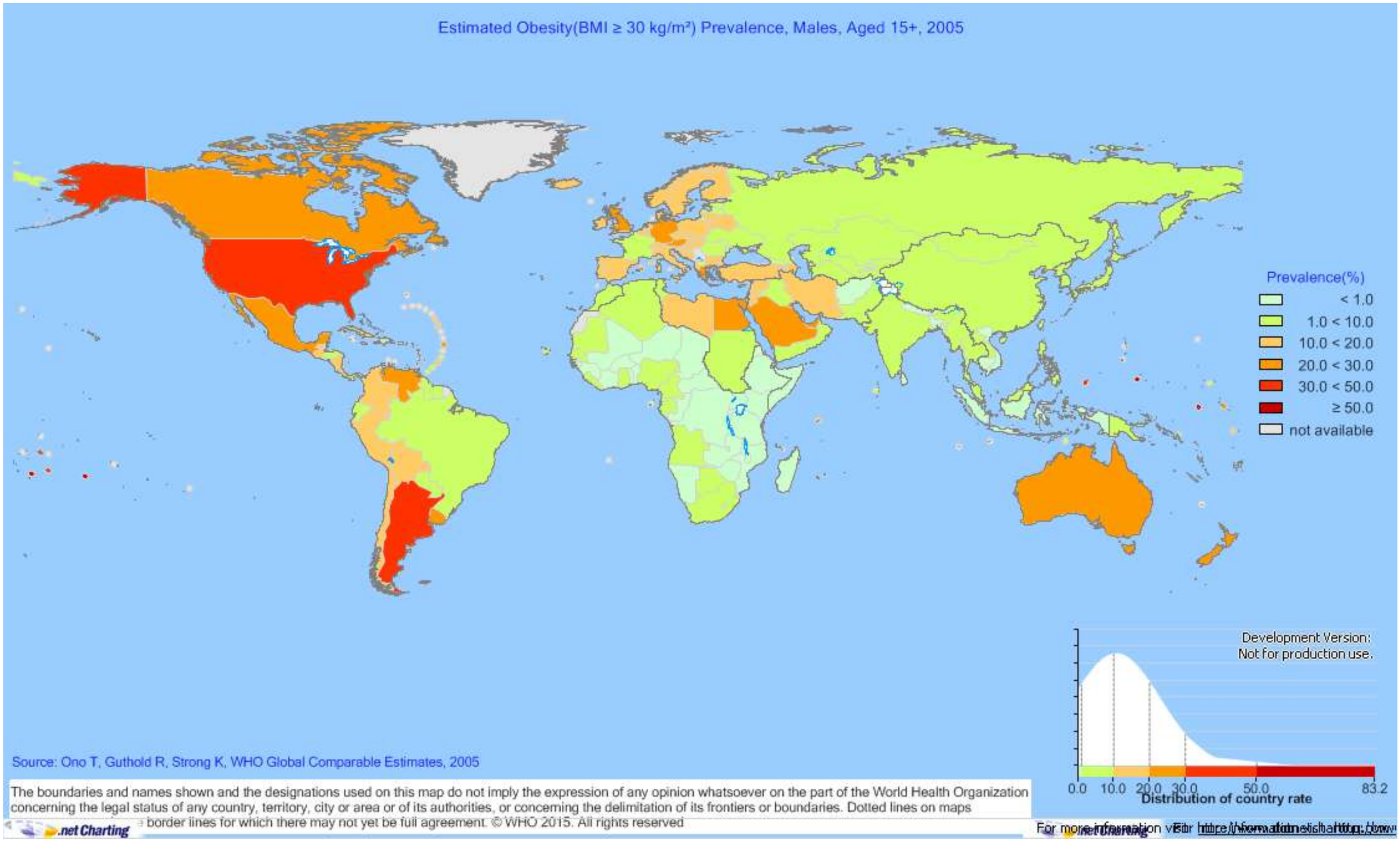
Un Fenómeno Mundial

Datos de la Organización Mundial de Salud, 2002:



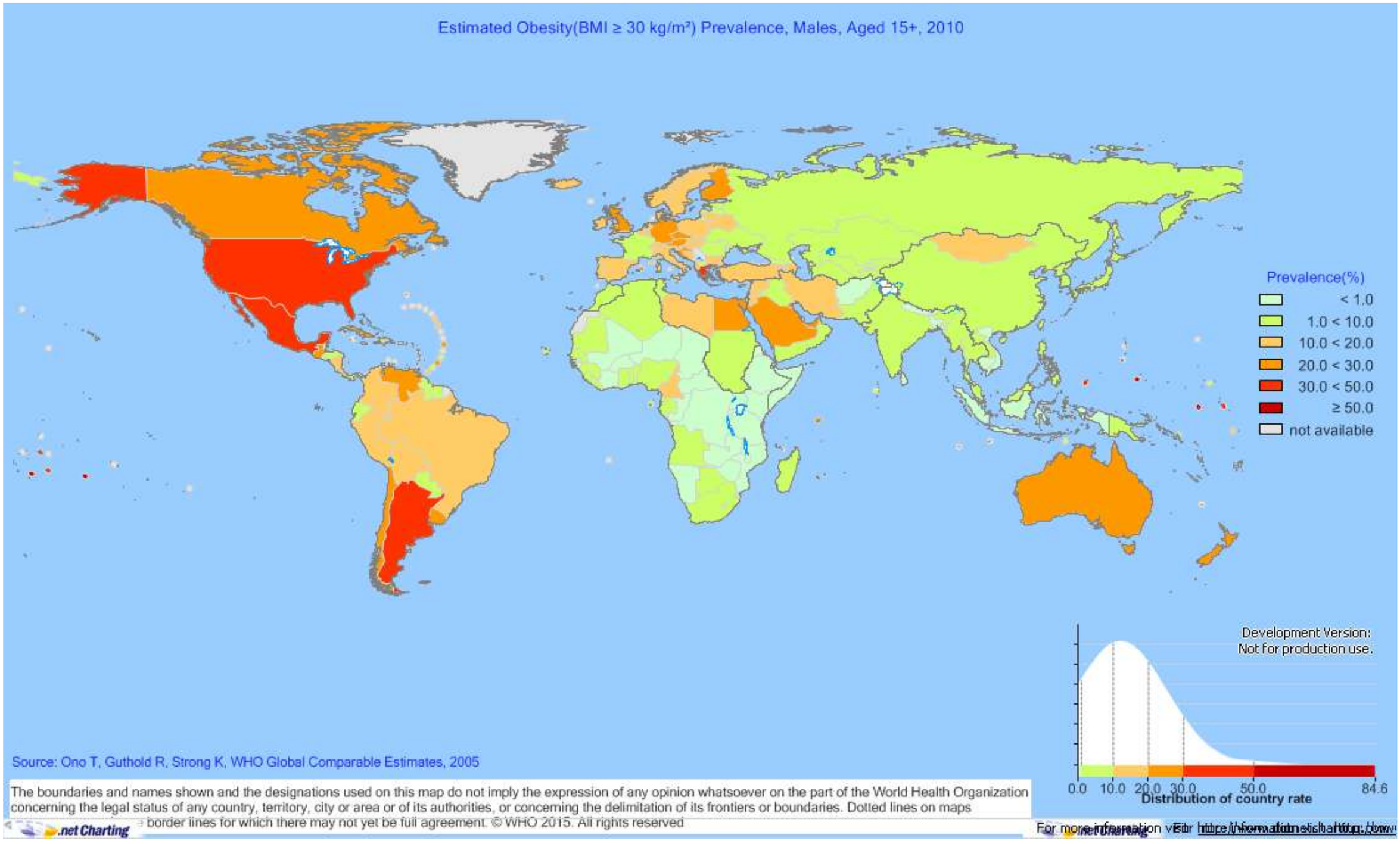
A Continuación

2005:

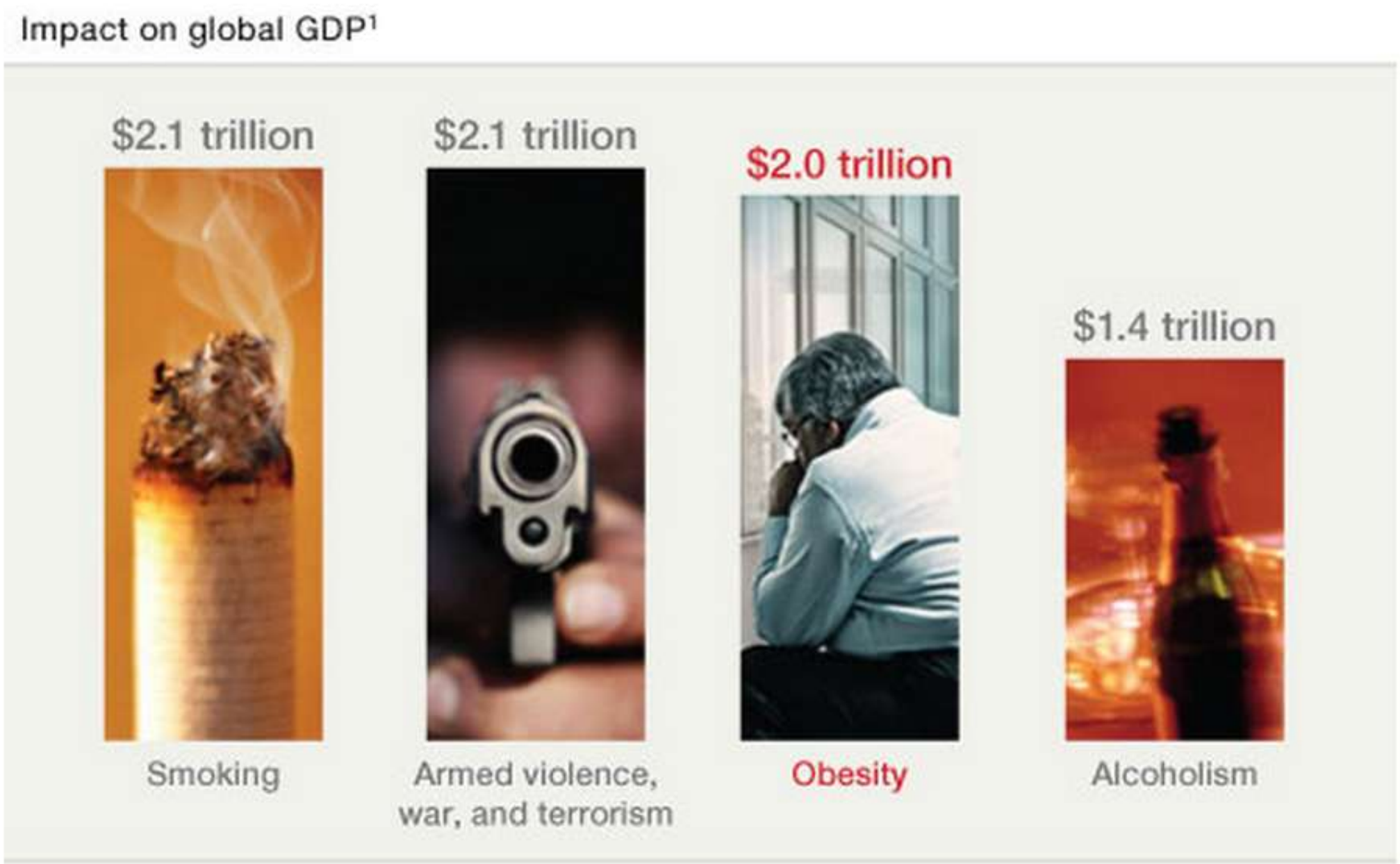


A Continuación

2010:



Impacto Enorme, Mundial



- McKinsey Global Institute, "Overcoming obesity: An initial economic analysis," November 2014, file:///C:/Users/hurtado/Desktop/MGI_Overcoming_obesity_Full_report.pdf

GMA

Acciones para Prevenir las Enfermedades No Transmisibles

- Constelación de Organismos Multilaterales desarrollando políticas relacionadas a la nutrición, salud y bienestar:
  - **Naciones Unidas:** Sustainable Development Goals
  - **OMS:** Comisión para acabar con la obesidad infantil
  - **Organización Pan-Americano de la Salud:** Plan de acción para la prevención de la obesidad en la niñez y la adolescencia
  - **FAO:** La Segunda Conferencia Internacional sobre Nutrición (CIN2)
  - **UNICEF:** Children's Rights Framework for Marketing
  - **OECD:** Economics of Prevention Programme

GMA

Hilos Comúnes

- Una afirmación de que existen alimentos ***saludables***, y alimentos ***no saludables***.

- Al nivel global, cada vez mas TODOS alimentos “procesados” se consideran como no saludables.

- Para estos, se recomienda:

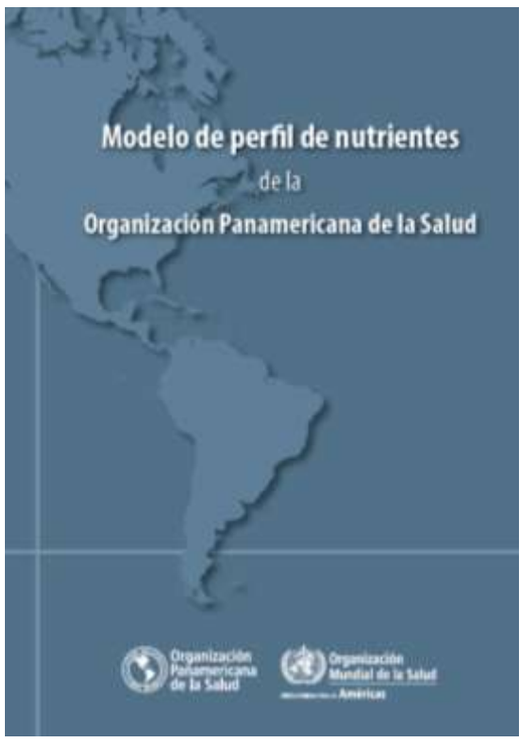
1. Una **definición de alimentos procesados** como todos que contengan ingredientes/nutrientes añadidos;

2. Establecimiento de **limites para nutrientes**, incluyendo azucares, grasas, sodio y energía; y

3. **Políticas diseñados a desalentar el consumo** de productos que sobrepasen estos limites.

GMA

OPS: Modelo de Perfil de Nutrientes



Productos alimenticios procesados: Productos alimenticios de elaboración industrial, en la cual se añade sal, azúcar u otros ingredientes...

Productos alimenticios ultraprocesados: Formulaciones industriales fabricadas con varios ingredientes.

Panel C. Criterios del modelo de perfil de nutrientes de la OPS para indicar los productos procesados y ultraprocesados que contienen una cantidad excesiva de sodio, azúcares libres, otros edulcorantes, grasas saturadas, total de grasas y grasas trans

Sodio	Azúcares libres	Otros edulcorantes	Total de grasas	Grasas saturadas	Grasas trans
≥ 1 mg de sodio por 1 kcal	≥ 10% del total de energía proveniente de azúcares libres	Cualquier cantidad de otros edulcorantes	≥ 30% del total de energía proveniente del total de grasas	≥ 10% del total de energía proveniente de grasas saturadas	≥ 1% del total de energía proveniente de grasas trans

GMA

“Cantidades Excesivas”: Implicaciones y Recomendaciones del Modelo

- Así definido y por propio análisis de la OPS, casi el **80% de los alimentos** ofrecidos en el mercado **son procesados y ultra procesados**.

- Además, a los alimentos **procesados** que sobrepasan estos criterios nutricionales, la OPS recomienda:

  - **Restricciones a la comercialización y promoción** de alimentos y bebidas poco saludables;

  - **Etiquetas de advertencia** en el frente del envase;

  - **Aplicación de impuestos** para limitar el consumo de alimentos malsanos;

  - Evaluación o revisión de los subsidios agropecuarios.

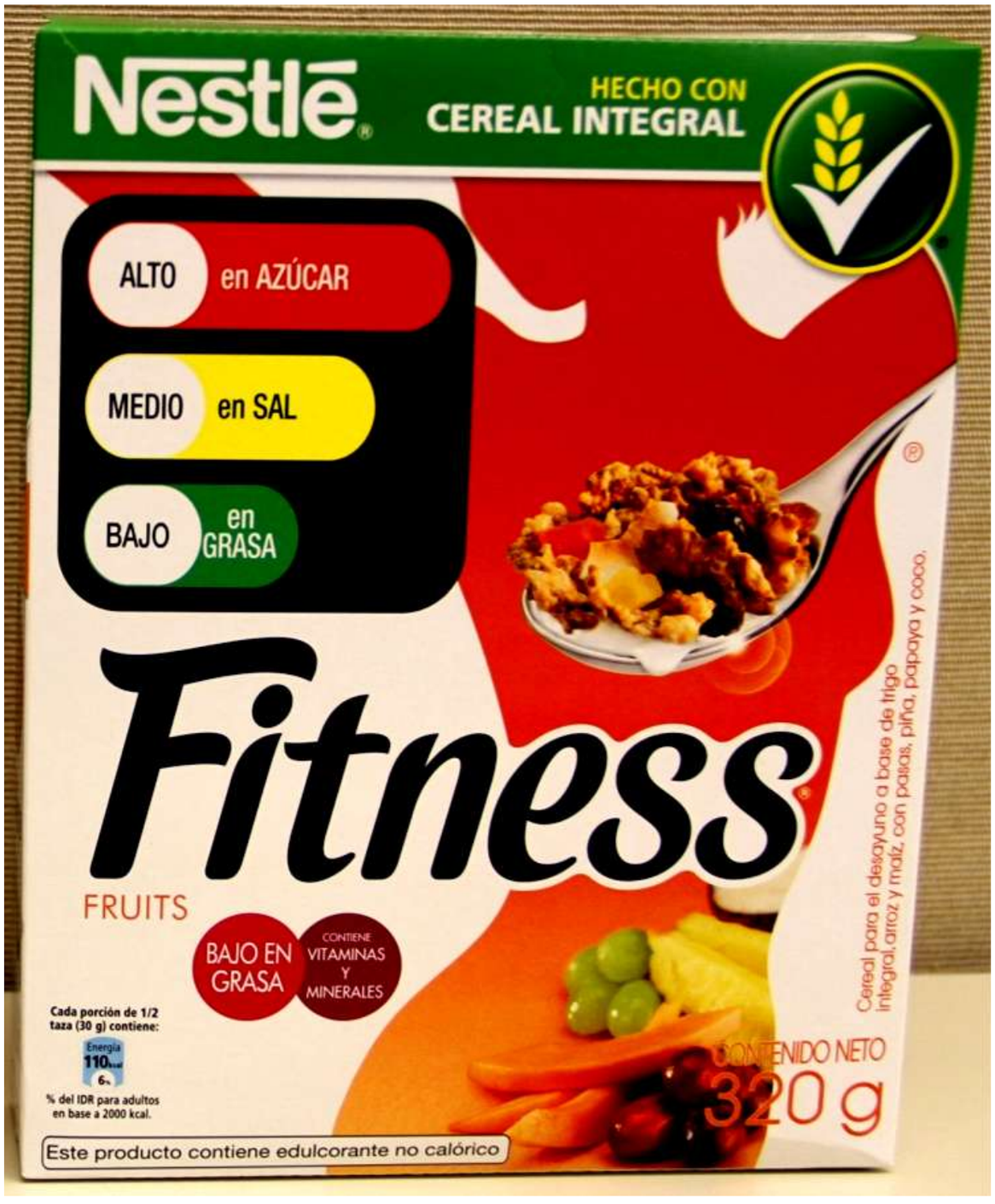
GMA

México

GMA

TAX

Ecuador

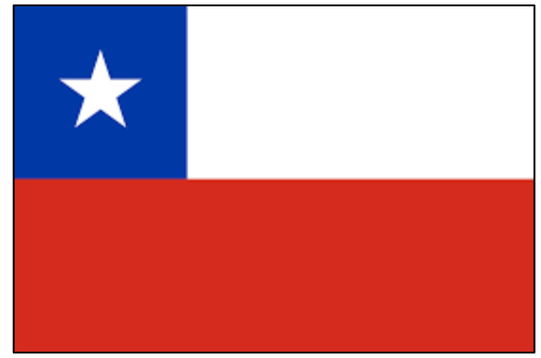


GMA

TAX

Chile


ALTO EN AZÚCARES
Ministerio de Salud
ALTO EN GRASAS SATURADAS
Ministerio de Salud
ALTO EN SODIO
Ministerio de Salud
ALTO EN CALORÍAS
Ministerio de Salud




QUAKER
MR. PEANUT

GMA

Perú

- Limites establecidos por azúcares, sodio, y grasas saturadas añadidos (<u>más estrictas del mundo</u>, *hasta ahora*).

- Alimentos y bebidas que superan los límites llevaran advertencia que indica:

  “Alto en [Azúcar; Sodio; Grasa Sat]: Evitar el Consumo Excesivo”

- Posibilidad de restricciones a la publicidad para alimentos que superen a los limites.

GMA

Bolivia

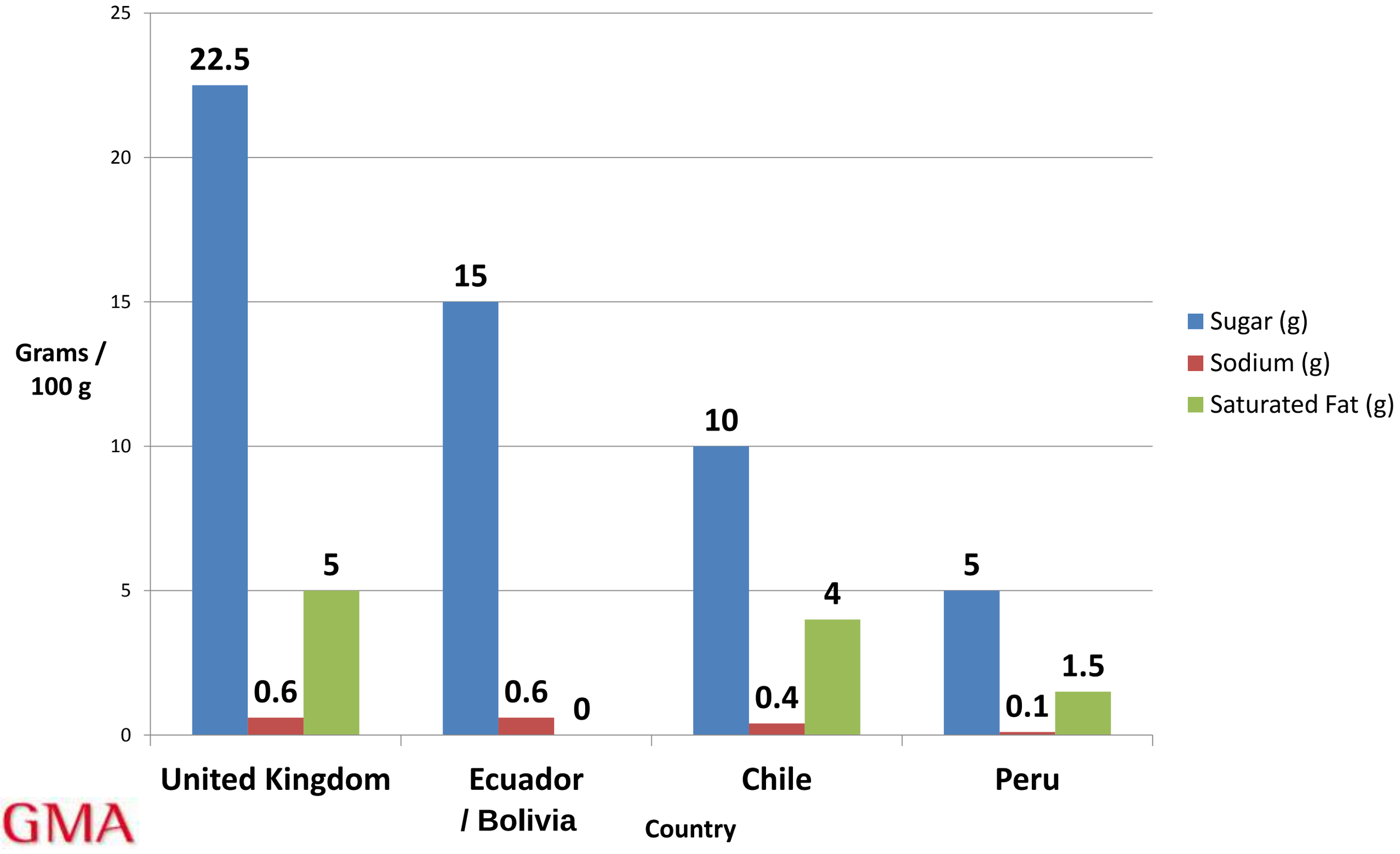
- Legislación exige limites en alimentos para azúcar, grasas saturadas y sodio, y etiquetarlos como:
  - **“Muy Alton En”**
  - **“Alto En”**
  - **“Bajo En”**

- También restringe la publicidad de productos Muy Alto y Alto En estos nutrientes a niños menor de 18 años.

GMA

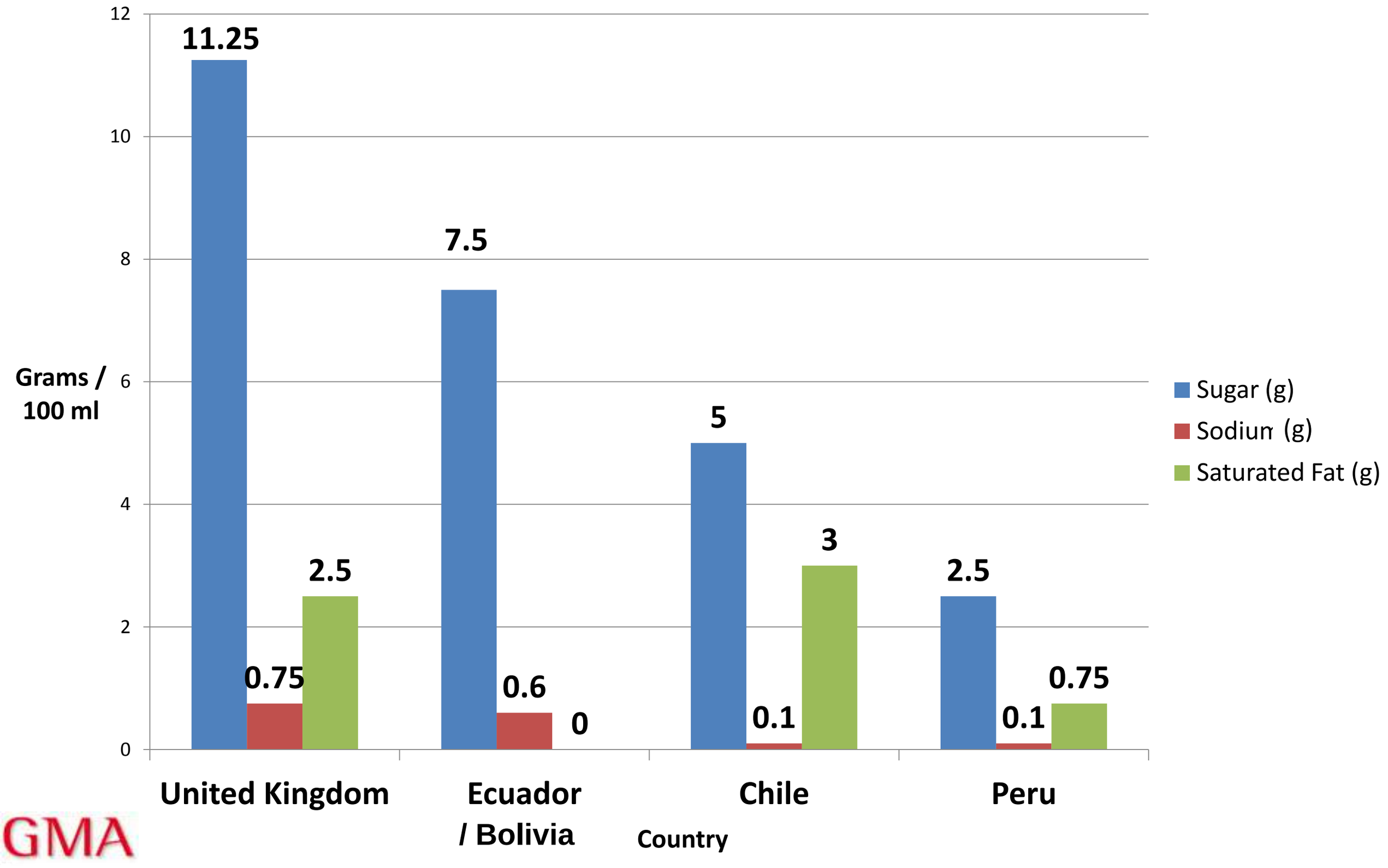
Resulta en un Mosaico de Políticas

Comparación de límites para Alimentos Sólidos:



GMA

Comparación de límites para Bebidas:



GMA

¿Cómo Hemos Llegado a Este Punto?: Narrativas Agresivas

Guido Girardi
Senator, Chile

- “**Grandes empresas** que producen 'comida chátara' **[son] pedófilos del siglo 21 por violar los derechos humanos de los niños**."

Dr. Carlos Monteiro
Co-author of Brazil’s Dietary Guidelines

- “No se debe consumir productos ‘ultra-procesados.’”

- **"Debemos equilibrar la incerteza de la evidencia con la urgencia de los desafíos.“**

- “**Con el escándalo y la indignación de la publicidad** de productos ultra-procesados a los niños, lo que se necesita, sobre todo, es **la acción militante**."

Manuel Peña
Former PAHO Representative to Peru

En respuesta a un comentario que la industria alimentaria crea trabajo y desarrollo económico durante un debate televisado a nivel nacional:

- **"Sí, su industria crea trabajo: en las funerarias.”**

Iniciativas en los EE.UU.

- Colaboración entre la industria y el gobierno Estadounidense para enfrentar los desafíos relacionado con la obesidad y sobrepeso.

"...move faster and [go] farther, because the truth is we don't have a moment to waste..."

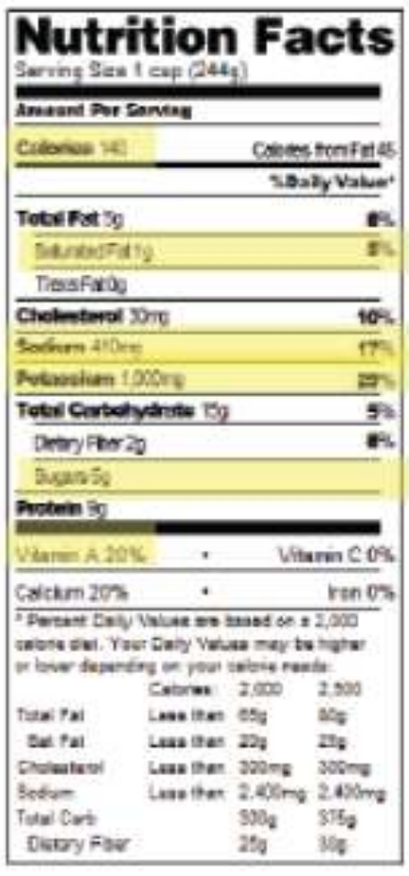
First Lady Michelle Obama

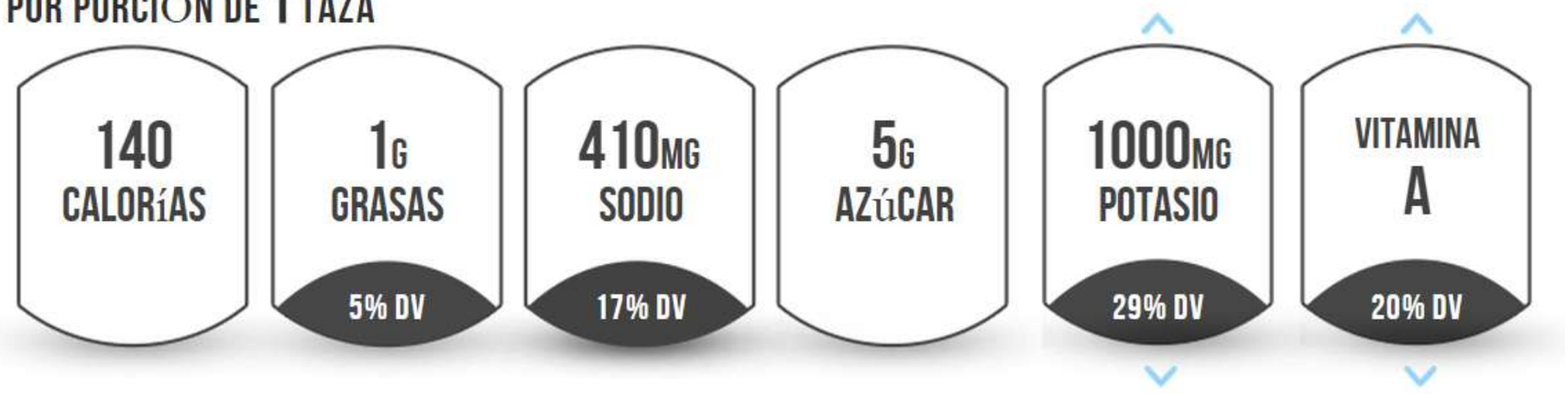
GMA Science Forum, April 2010

GMA

Etiquetado Nutricional

Facts Up Front *(Datos a la Vista)*





Objetivo: Ayudar a los consumidores – especialmente los padres – a tomar decisiones informadas cuando hacen los mandados.

GMA

Eficacia Documentada

Resultados claves de estudio sobre la eficacia de etiquetado frontal:

INTERNATIONAL FOOD INFORMATION COUNCIL FOUNDATION

- Encuesta hecha a prueba de tres diferentes sistemas de etiquetado frontal contra un control sin información nutricional frontal.
- Los iconos delantera probados en este estudio generalmente ayudó a los consumidores a **mejor comprender** las características nutricionales del producto y **facilitar la comprensión** de los valores nutricionales del producto.
- Proporcionar más información nutricional frontal fortaleció el nivel de la comprensión y satisfacción de los consumidores.
- Los iconos frontal son particularmente útil para los consumidores menos educados.

- International Food Information Council, http://www.foodinsight.org/Front_of_Pack_Labeling_Consumer_Research_Project

GMA

Principios Clave

- Basado en los datos y en la ciencia.
- Apoyado por la investigación del consumidor.
- Compatible con el marco regulatorio de la FDA para el etiquetado de alimentos y bebidas.
- Se aplica de una manera consistente y ampliamente a los alimentos y bebidas comercializados a los consumidores.

GMA

Ejemplos

GMA

Ejemplos

GMA

Campaña de Educación

¿Qué es Facts Up Front?

¿Te preguntas qué son todos esos números? Haz clic aquí para conocer más acerca del nuevo sistema de etiquetado de Facts Up Front, los nutrientes presentados y cómo usar Facts Up Front para tomar decisiones más informadas cuando haces las compras.

» MÁS INFORMACIÓN

GMA

Campaña de Educación

Acerca de mí

Soy:

HOMBRE ◉ MUJER ○

Peso:

185

Escriba su peso actual. (En libras.)

Mi estatura es:

6 ft

6' 0"

Escriba su altura actual o utilice la flecha para desplazarse a lo largo de la regla. (en pies y pulgadas)

Mi edad es:

0-10 ○
11-24 ○
25-39 ◉
40-55 ○
55+ ○

Este es mi nivel de actividad:

GMA

Campaña de Educación

Mis necesidades nutricionales diarias

Con base en la información que proporcionó, sus necesidades nutricionales diarias estimadas son:

2568 CALORÍAS	less than 10% of calories GRASAS SATU-RADAS	less than 2,300mg SODIO	4,700mg POTASIO	31g FIBRA	56g PROTEÍNAS

900mcg VITAMINA A	90mg VITAMINA C	600IU* VITAMINA D	1,000mg CALCIO	8mg HIERRO

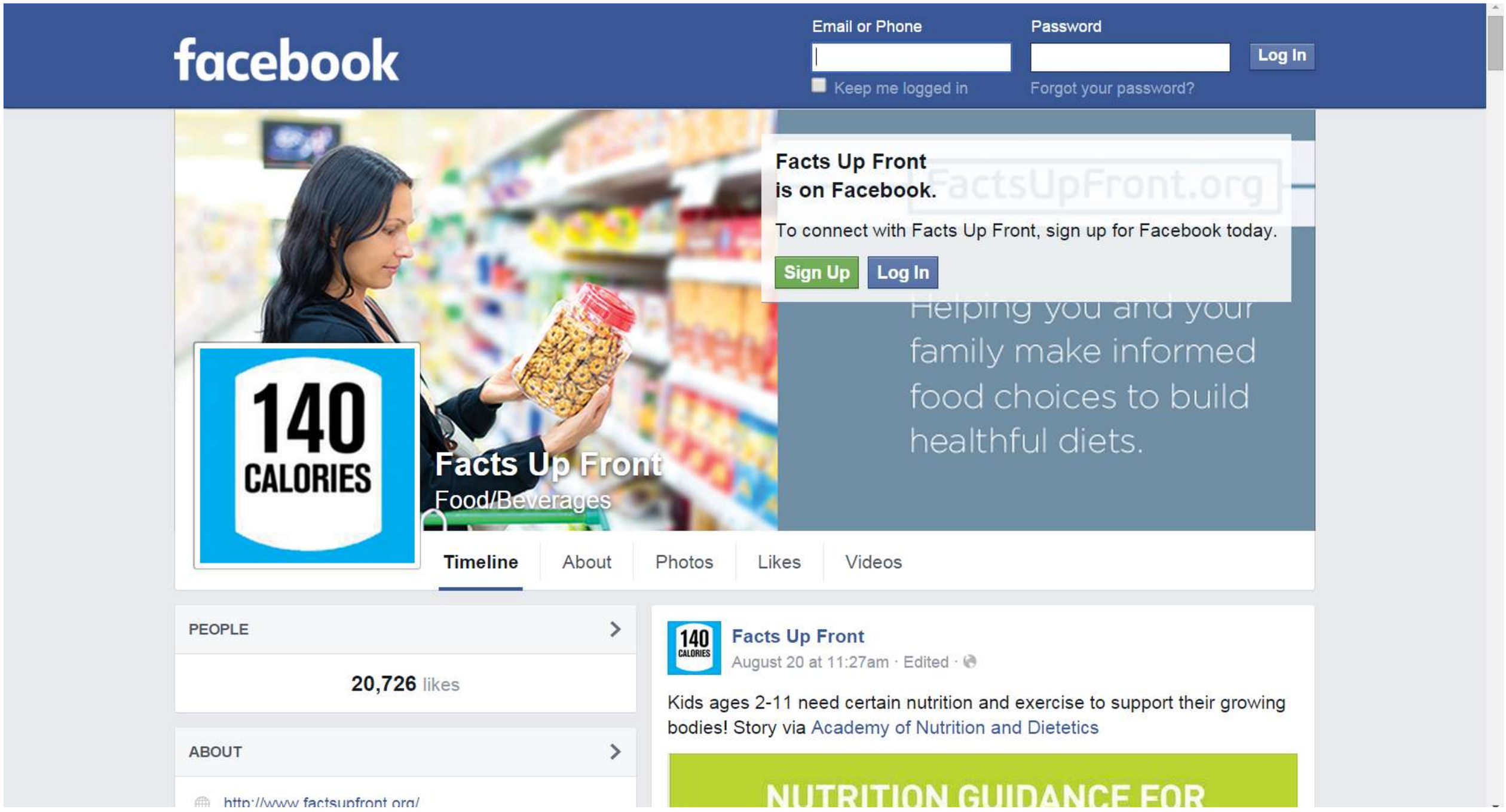
No te olvides de consultar el tamaño de la porción para ver cuántas calorías, grasa, azúcar y sal consumes en realidad. Por ejemplo, si comes una porción que es el doble del tamaño de la porción recomendada, debes duplicar todos los números que aparecen en la etiqueta de Facts Up Front (Datos a la Vista).

Asimismo, ten en cuenta que debes complementar la nutrición con la actividad física para lograr un mejor estado de salud. Las calorías son una medida de energía, es la energía que el cuerpo recibe de los alimentos y quema con la actividad física. Si

GMA

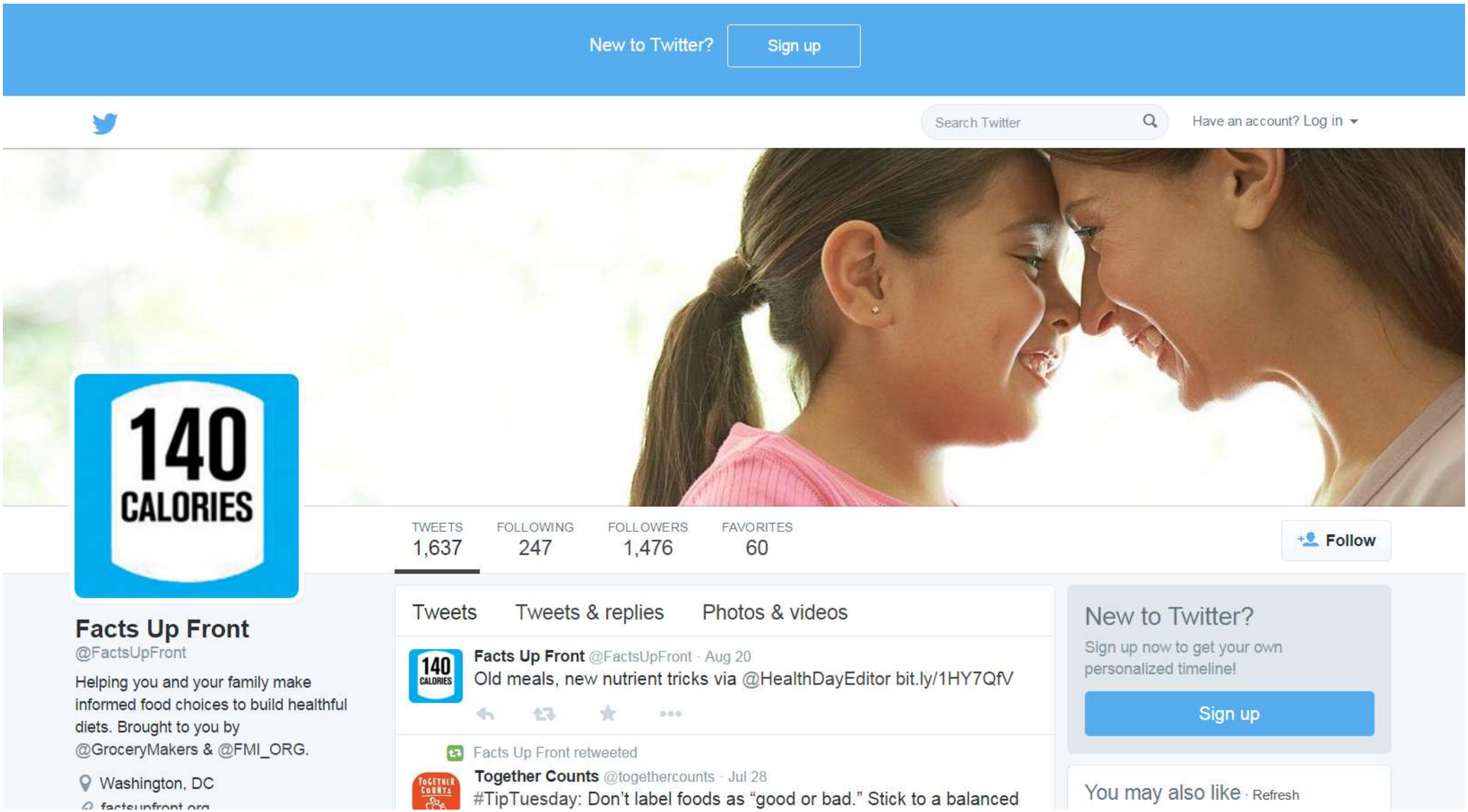
Medios de Comunicación

Medios de Comunicación



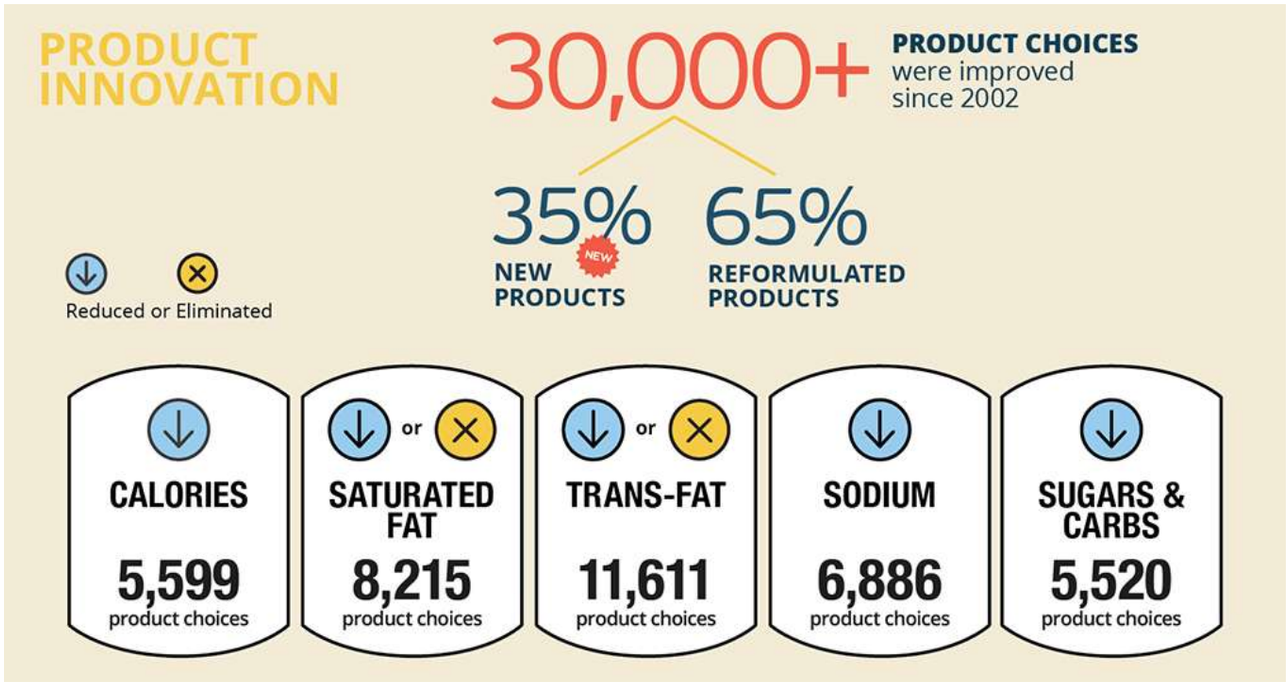
GMA

Medios de Comunicación



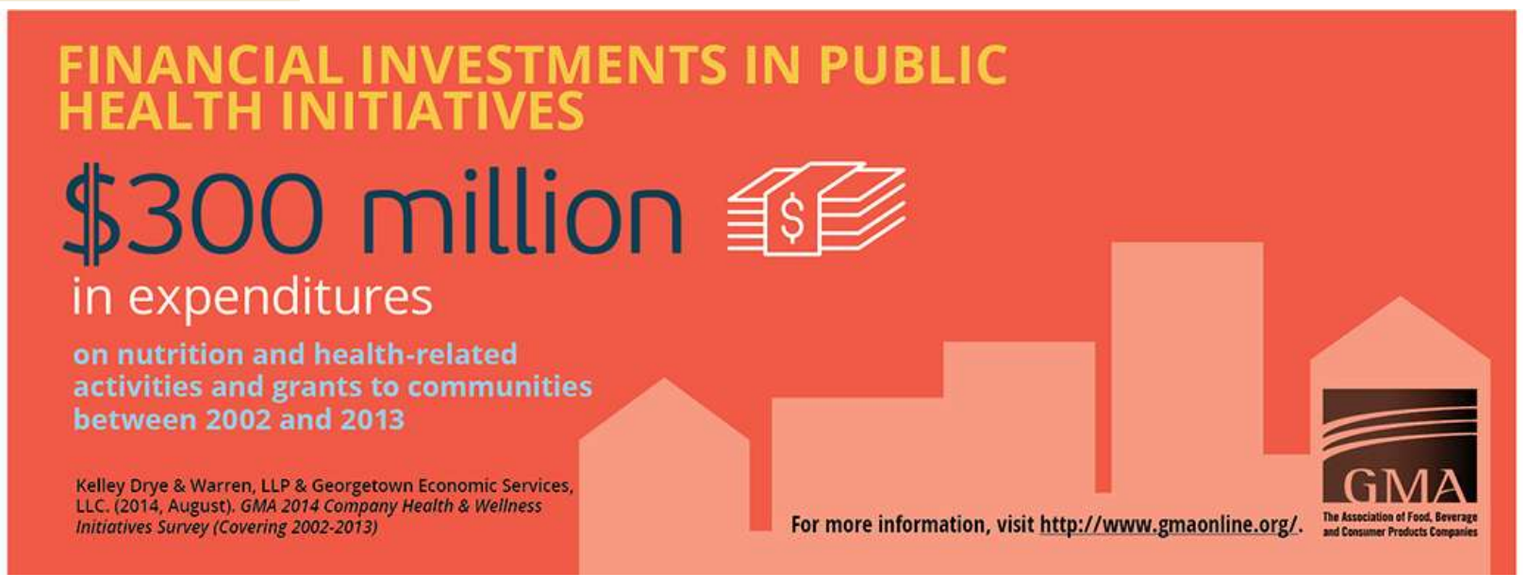
GMA

Otras Iniciativas



Reformulación / Innovación de Productos

Inversiones en Programas que Promueven la Actividad Física



GMA

Progreso

The New York Times

New Diabetes Cases, at Long Last, Begin to Fall in the United States

EUTAW, Ala. — After decades of relentless rise, the number of new cases of diabetes in the United States has finally started to decline. The rate of

December 01, 2015

http://www.nytimes.com/2015/12/01/health/new-diabetes-cases-at-long-last-begin-to-fall-in-the-united-states.html

Obesity Rate for Young Children Plummets 43% in a Decade

Federal health authorities on Tuesday reported a 43 percent drop in the obesity rate among 2- to 5-year-old children over the past decade, the first broad decline in an epidemic that often leads to lifelong struggles with weight and higher risks for cancer, heart disease and stroke.

February 25, 2014

http://www.nytimes.com/2014/02/26/health/obesity-rate-for-young-children-plummets-43-in-a-decade.html

GMA

Conclusión

- La industria tiene que mostrar que esta dispuesta para enfrentar estos desafíos, en conjunto con gobiernos y otras organizaciones.

- Etiquetado frontal ayuda a los consumidores tomar decisiones informadas sobre la dieta.

- Es una herramienta entre varias para enfrentar la obesidad y otras enfermedades no transmisibles.

- Otros esfuerzos incluyen:
  - la **publicidad responsable**,
  - la **reformulación** de productos, e
  - inversiones en iniciativas que **fomentan la actividad física**.

¡GRACIAS!

GMA
The Association of Food, Beverage and Consumer Products Companies

http://www.gmaonline.org/

Rufino Hurtado
Director, Global Strategies
Grocery Manufacturers Association
+ (202) 639 - 5935 directo
rhurtado@gmaonline.org