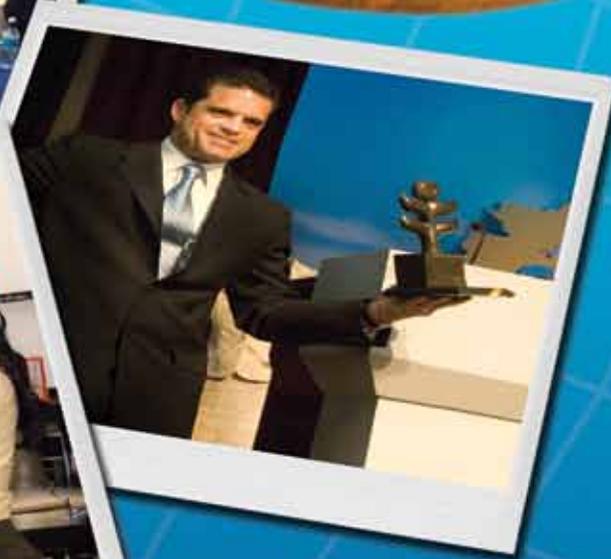


Alimentaria

PUBLICACIÓN OFICIAL DE LA CÁMARA COSTARRICENSE DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

No. 110 - 2010 - ¢2.000



**Impulsando a
Costa Rica como
Potencia Alimentaria**



El Paquete Completo.

Propiedad Intelectual y más allá...

Caribe • Sur América • América Central • Otros

Ofrecemos una amplia gama de servicios de asesoría legal en materia de Propiedad Intelectual (marcas, patentes y derecho de autor) en América Central y el Caribe.

Asimismo, ofrecemos el servicio de asesoría, tramitología en registros sanitarios, etiquetado y metrología para todo tipo de productos ante las Autoridades Gubernamentales en America Central.

Los mayores compromisos de nuestra firma son superar las expectativas de nuestros clientes y brindar asesoría oportuna y eficiente a precios competitivos.

Visión, Conocimiento, Experiencia Simplificando la Propiedad Intelectual!

Países en los que ofrecemos servicios:

Caribe: Anguila, Antigua y Barbuda, Antillas Holandesas, Aruba, Bahamas, Barbados, Bermuda, Cuba, Dominica, Grenada, Haití, Islas Caimán, Islas Vírgenes Británicas (BVI), Jamaica, Montserrat, Puerto Rico, República Dominicana, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Trinidad y Tobago, Turcos y Caicos.

América Central: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá.

América del Sur: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú, Paraguay, Suriname, Uruguay, Venezuela.

Otros: Guadalupe y Martinica (Francia), Guernsey, Jersey, México, Sao Tome y Príncipe, Santa Helena, Reino Unido.



Correo electrónico: info@eproint.com o caribbeanip@eproint.com.

Teléfono: (506) 2256-4260 **Fax:** (506) 2255-1010.

Página web: www.eprint.com



Soluciones Tecnológicas para la Industria Alimentaria®

BALTIMORE SPICE C.A., S.A.

San José, Costa Rica

Tel.: (506) 2231-1818 Fax: (506) 2231-0520

E-mail: baltimore@baltimorespice.net

EXCELENCIA...A SU SERVICIO®

Somos su Solución Tecnológica para lograr la máxima calidad, rendimiento y sabores inigualables en sus productos. Nuestros profesionales le brindarán la Asesoría Técnica que usted requiere y los ingredientes que le asegurarán el éxito en su negocio. Nuestra amplia trayectoria, experiencia y conocimiento nos permite ofrecerle una amplia gama de soluciones para todos los mercados de la Industria Alimentaria.

- Especias Puras.
- Aditivos e Ingredientes.
- Bases para Aderezos.
- Condimentos y Bases para Salsas de Tomate, Soya, Mostaza, Mayonesa, etc.
- Consomés, Cremas, Sopas y Purés.
- Bases para Postres, Bebidas, Lácteos y Mermeladas.
- Edulcorantes.
- Línea completa de productos para la Industria Cárnica, Pollo, Pescado y Mariscos.
- Carrageninas, Fosfatos, Sales de Cura, Ablandadores, Paquetes Completos, Extensores, etc.
- Almidones y Gomas.
- Proteínas, Derivados de Soya.
- Empanizadores, Marinadores, Batters y Rostizadores para Pollo Frito y Asado.
- Doradores, Humos Líquidos y en Polvo.
- Marinadores para Carnes de Pollo, Res, Cerdo y otras.
- Línea completa de productos para Panadería y Repostería. Mejorantes, mixes para queque, pizzas, rellenos, lustres, levaduras, etc.
- Saborizantes, Quesos y Condimentos para Snacks.

BALTIMORE SPICE CENTRAL AMERICA, S.A.

San José, Costa Rica

Tel.: (506) 2231-1818 Fax: (506) 2231-0520

E-mail: baltimore@baltimorespice.net

BALTIMORE SPICE GUATEMALA, S.A.

Ciudad de Guatemala, Guatemala.

Tel.: (502) 2366-5846 Fax: (502) 2366-5844

E-mail: baltimoreguate@baltimorespice.net

BALTIMORE SPICE PANAMÁ, S.A.

Panamá, República de Panamá.

Tel.: (507) 236-7640 Fax: (507) 236-7641

E-mail: baltimorepanama@baltimorespice.net

BALTIMORE SPICE HONDURAS, S.A.

Tegucigalpa, Honduras

Tel.: (504) 232-4268 Fax: (504) 232-4268

E-mail: baltimorehonduras@baltimorespice.net

BALTIMORE SPICE NICARAGUA, S.A.

Managua, Nicaragua.

Tel.: (505) 2267-1773 Fax: (505) 2267-1756

E-mail: baltimorenicaragua@baltimorespice.net

BALTIMORE SPICE DE EL SALVADOR, S.A. de C.V.

San Salvador, El Salvador

Tel.: (503) 2279-1780 Fax: (503) 2279-1621

E-mail: baltimoreelsalvador@baltimorespice.net



INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA, CONOCIMIENTO, EXPERIENCIA, CALIDAD Y SERVICIO



En esta edición: ESPECIAL CACIACON 2010

Junta Directiva

Presidente
Marco Cercone
Vicepresidente
Jorge Arturo Jara
II Vicepresidente
José Manuel Hernando
III Vicepresidente
Jorge Larios
Secretario
Francisco Sequeira
Pro-Secretario
Mauricio Musmanni C.
Tesorero
Isabel Simpson
Pro-Tesorero
Diego Rojas
I Vocal
Jorge Carabaguíaz
II Vocal
Luis García Zúñiga
III Vocal
Julio Mijares
IV Vocal
Johana Víquez
V Vocal
Edel Solís
Fiscal
Jorge Pacheco
Vice-Fiscal
Rolando Carvajal

Presidentes Honorarios

Luis Arturo Quiros
Franco A. Pacheco
Rodolfo Carvajal
Hans Bucher
Valentín Quintana
Jimmy Rivera
Marco Aragón
Alvaro Valverde
Tomás Pozuelo Arce

Directores Honorarios

Roberto Schlager
Augusto Merayo
Jorge Guido
Armando Serrano
Fernando Pérez
Jose Aníbal Fernández
Jhonn Otto Khnor
Luis Diego Soto
Asrúbal Vásquez

Reconocimiento a mérito empresarial



Diálogo con el Gobierno - sector



Más de 100 stands



- 6 EDITORIAL**
Es posible ser una potencia alimentaria en la región
- 8 XI CACIACON**
Exitosa herramienta de negocios y de incidencia política
- 10 Roberto Bolaños,**
Presidente Ejecutivo del BCCR
Requerimos más actividad económica
- 12 Eduardo Lizano,** *economista de Academia Centroamérica*
Optimismo moderado
- 13 Constantino Urcuyo,** *Analista político*
La política centroamericana enfrenta nuevos y viejos desafíos
- 14 Para que Costa Rica sea potencia alimentaria en la región**
CACIA pide liderazgo a ministras de MEIC, MAG y COMEX
- 18 Gobierno responde a inquietudes de CACIA**
- 20 Ricardo Monge,** *Consejo Presidencial de Competitividad e Innovación*
Costa Rica con poca productividad e innovación
- 22 Patrocinadores CACIACON**
- 26 Empresarios comparten experiencia de la región**
Cuatro ejemplos de hacer negocios en Centroamérica
- 30 Nielsen Internacional**
Mirar a los consumidores y su contexto
- 32 Tom Chesnut,** *Vicepresidente América Latina NSF Internacional*
Tendencias de calidad e inocuidad en el retail
- 34 ¿Que le pareció el congreso?**
- 36 Vicepresidente Ejecutivo de Musmanni**
Franco Arturo Pacheco recibe galardón por su mérito empresarial
- 38 Tomás Pozuelo,** *en clausura*
CACIACON estrecha diálogo entre Gobierno y sector
- 40 En Asamblea Anual de Asociados**
Marco Cercone es el nuevo Presidente de CACIA



Conservando la frescura y calidad en sus productos...

Almacenamiento en frío a precios competitivos.

Otros servicios:

- Acopio y logística
- Cross-Docking (Paso de mercadería de un contenedor a otro)
- Tomas eléctricas para contenedores refrigerados
- Monitoreo de temperatura de contenedores
- Alisto de contenedores especiales (Consolidar mercancías de diferentes orígenes)
- Alquiler de contenedores
- Alquiler de chasis
- Lavado de contenedores
- Pre-viaje de contenedores
- Flete predio – Moín
- Flete predio – Limón
- Flete finca – predio



“Estamos ubicados en
Limón a 10 Km
del Puerto de Moín”

Limón: (506) 2797-2233
San José: (506) 2253-7272
www.sielsa.com



Es posible ser una potencia alimentaria en la región



Con gran satisfacción, nos complace entregar una edición de Alimentaria, dedicada a todo lo acontecido en el décimo primer congreso CACIACON 2010, especialmente por el avance obtenido en el acercamiento con las autoridades de los ministerios de Agricultura y Ganadería, Comercio Exterior, y Economía, Industria y Comercio, que pretendía sentar las bases para mejorar el clima de negocios, plantear una agenda de competitividad y reforzar el enfoque hacia la integración del comercio en Centroamérica.

Es indiscutible que mediante el CACIACON el sector sustentó la perspectiva de la Cámara para afrontar temas que afectan o podrían afectar los intereses de los asociados, y que requieren mucho más que la manifestación de buenas intenciones por parte del sector político.

El Congreso nos sirvió para discutir los problemas que enfrentan a diario los industriales, y que son los puntos prioritarios en los que la Cámara ha sido vehemente, tales como:

- La excesiva burocracia que asfixia la operación y promueve el informalismo.

- La no apertura en el acceso de materias primas, debido a becas y subsidios que el sistema económico ha otorgado de manera permanente a ciertos grupos de presión, situación que imposibilita la generación de valor agregado y la competitividad de

las industrias.

- La importancia de enfrentar los excesos regulatorios para promover una mayor formalización de la pequeña empresa.

- La falta de interés en concretar la integración regional y las decisiones que esta trae consigo.

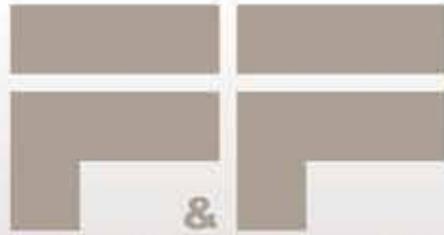
- La necesaria apertura de monopolios de insumos energéticos como es el caso del gas licuado de petróleo.

- La orientación de la formación del capital humano, que no está conforme las necesidades de la industria.

- La necesidad de replantear algunos paradigmas de la función pública, en una visión de ser más competitivos.

La clave para empezar a solucionar estos temas es romper con los tabúes, pues es la única manera de llegar a soluciones prácticas. En esa línea, el sector industrial alimentario está consciente de que son asuntos complejos a nivel político, pero que no por eso se deben descalificar e ignorar. Es por ello, que en conocimiento de la capacidad y voluntad mostrada por las jerarcas de los tres ministerios, se solicitó al Gobierno que asuma un rol de liderazgo para la ejecución de soluciones efectivas que, nuevamente, pongan a un sector como el nuestro en el mapa de prioridades y estrategias nacionales.

De esta manera, el CACIACON no solo constituye un medio para que el gremio se reúna y departa, sino para que muestre su fuerza dentro del sector productivo del país, manifieste con firmeza lo que se requiere para superar las barreras y aumentar la productividad, y demande al Gobierno su parte en ese proceso. 🍌



F&F Callizo and Son, S.A



Sabores ■ Colorantes
■ Fragancias
Aditivos

essentially
essentially
essentially
essentially

F&F Callizo and Son, S. A.
Urb. Industrial La Asunción, De Rex Internacional , 200 m. Este y 200 m. Sur, La Asunción de Belén.
Heredia, Costa Rica. Telf. (506) 2239.8001 / 8002. e.mail: infocostarica@ffzoaroma.com

Costa Rica - Colombia - Perú - Venezuela

www.ffzoaroma.com

Exitosa herramienta de negocios y de incidencia política



Con el fin de divulgar la posibilidad del país para convertirse en una potencia alimentaria en la región, la Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (CACIA) efectuó por onceava vez el Congreso Nacional de la Industria Alimentaria el pasado 20 de julio, en el centro de Conferencias del Hotel Herradura, denominado CACIACON.

El congreso, el cual habilitó la presencia de unos 100 stands, comenzó a las 8 a.m. con un primer bloque que consistió en exponer el panorama económico y político tanto de Costa Rica, como de Centroamérica. Para ello se presentó el Presidente del Banco Central, Roberto Bolaños, quien dio a conocer el contexto económico del país, junto con la conferencia del economista Eduardo Lizano, miembro de la Academia Centroamérica; y sobre el ámbito político, el catedrático y politólogo Constantino Urcuyo fue el encargado de actualizar sobre la realidad centroamericana.

En un segundo bloque, los asistentes tuvieron la oportunidad de escuchar las experiencias de cuatro empresas reconocidas como Musmanni, Mafam, Unilever y WalMart, cuyos representantes conversaron sobre los retos y dificultades que se encuentran en el intercambio comercial del mercado centroamericano. Este conversatorio, estuvo moderado por Víctor Umaña, experto en Estrategia e Integración de Mercados del INCAE.

Posteriormente, dos expositores internacionales brindaron una perspectiva sobre lo que ocurre fuera de las fronteras costarricenses en las tendencias del consumo y de las políticas de calidad e inocuidad. La primera

conferencia la dio Óscar López, representante de Nielsen Internacional, quien explicó los factores actuales que influyen en el consumo de Centroamérica; por su parte, el representante de NFS Internacional Tom Chesnut, ofreció una perspectiva de lo que sucede en las cadenas de retail en cuanto a medidas y requerimientos a suplidores en materia de calidad e inocuidad.

Seguido de dicha charla, el auditorio tomó nota de la conferencia de Ricardo Monge, Secretario Ejecutivo del Consejo Presidencial de Competitividad e Innovación, quien habló a los asociados sobre el actual estado del país que limita el crecimiento de la productividad y competitividad.

Por la tarde, los 500 asistentes permanecieron atentos al foro que llevó el eje central y medular del CACIACON, en el cual se entabló un diálogo con las representantes del Ministerio de Comercio Exterior, Economía, Industria y Comercio, Agricultura y Ganadería, con los representantes de la Junta Directiva de CACIA, Tomás Pozuelo y José Miguel Hernando.

Además, como es tradición, CACIA hizo entrega del Premio al Esfuerzo Industrial Ernesto Ruiz Avilés, que en esta ocasión fue otorgado a Franco Arturo Pacheco, de Musmanni, quien manifestó sentirse muy agradecido.

Como último bloque, el señor Tomás Pozuelo efectuó una revisión y reflexión final sobre lo acontecido en el CACIACON y sobre los planes de la Cámara acerca de los temas tratados en el futuro próximo.

Durante la actividad, los asistentes disfrutaron de un coctel ofrecido por CACIA. El congreso se realiza cada dos años desde hace dos décadas, y pretende proporcionar una oportunidad al sector industrial para promover su imagen, mantenerse actualizado y expandir sus negocios. 🍷



¡NO TE DEJES ATRAPAR!

Evita el riesgo de infección
y transmisión de gérmenes



Utiliza productos con la garantía
KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL*



Jabón para lavado de manos:
Spray, espuma y gel



Toalla para secado de manos:
Rollo e interfoliada



Alcohol sanitizante:
Spray y gel

Guatemala: (502) 2412-3700, Honduras: (504) 574-8966, El Salvador: (503) 2319-4551, Nicaragua: (505) 2276-8770, Costa Rica: (506) 2298-3183, Panamá: (507) 366-1720.

*Register Trademark / **Trademark KIMBERLY-CLARK Worldwide, Inc. © 2008 KCWW



Roberto Bolaños, Presidente
Ejecutivo del BCCR

Requerimos más actividad económica

Para abrir el ciclo de conferencias del CACIACON, el Presidente Ejecutivo del Banco Central de Costa Rica (BCCR), Roberto Bolaños, brindó un panorama amplio sobre la economía costarricense y los factores que influyen en ella, en el contexto de recuperación que se perfila luego de los periodos de crisis en los años 2007 y 2008. De manera macro, se refirió a las proyecciones mundiales del Fondo Monetario Internacional (FMI), las cuales “se vuelven cada vez más optimistas”, dado que en octubre de 2009 se esperaba un crecimiento del 3,1% para 2010, y la más reciente proyección efectuada este mes de julio estimó cerca del 4,6% para este mismo año.

El FMI enfatiza que tiene que tenerse mucho cuidado sobre lo que está pasando en Estados Unidos, pues la experiencia en crisis anteriores, dice que si bien Estados Unidos puede cerrar con tasas de crecimiento de 2%, (un punto más de lo esperado el año pasado), no será con los niveles que tenía antes de las crisis, y más bien van a quedar más bajos.

Para el 2011, el FMI estima que va a crecer un poco menos que este año, debido a que parte del crecimiento es a “un efecto rebote”. En el caso de la economía de Latinoamérica esta va a crecer un 4%.

En el caso de Costa Rica, durante el primer semestre de 2010, la categoría de alimentos y bebidas es más fuerte comparado con 2009, donde hubo una caída en los precios domésticos, relacionada con la industria; el otro tema fue en el precio del petróleo. Estos factores, según Bolaños, influyeron para que el Índice de Precios al Consumidor (IPC) en 2009 creciera a una tasa cercana al 4%. Dentro de este marco de precios,

está la salvedad de que un 80% de ellos creció al ritmo de 2,4%, pero el restante, entre los que están las tarifas de taxis y pasajes de autobús creció un 7%.

Una de las preocupaciones de Bolaños es la caída expresada en el índice mensual de actividad económica (IMAE), el cual se ha quedado estancado, y esta permanencia se refleja en las tasas de crecimiento. En ese sentido, hay dos sectores que han sido los más afectados, y que influyen en dicho índice, los cuales son construcción y manufactura. Ambos, tuvieron una desaceleración interanual de 11,8% a 7,8%, respectivamente, y en comparación con otros sectores, son los únicos que no tienen una tendencia positiva.

“La estimación que tenemos en el BCCR para el 2010, es que la economía va a crecer cerca del 4%, pero en parte debido al “efecto rebote” que se verá reflejado en un crecimiento del 3% del Producto Interno Bruto (PIB), por lo que realmente subiríamos solo un punto porcentual. Pero, creemos que el año 2011 sí va tener una tasa un poco mayor al 3% y que la economía costarricense se va a acelerar en 2011, por encima de ese efecto rebote, incluso con todos los riesgos de la economía mundial”, explicó el también ex viceministro de Hacienda.

En cuanto a las importaciones, estas reportaron un crecimiento de un 28%, y esto vuelve a dar un déficit en la balanza de pagos, sin embargo, las proyecciones de este año es que las entradas de inyección de inversión extranjera directa equilibren esa balanza, así que Bolaños no considera que haya algún problema mayor.

Lo que sí señaló como un apuro, es el déficit fiscal, el cual se estima que para este año sea alrededor de un 5% del PIB. “Lo que ha dicho este Gobierno es que están estudiando

las medidas tributarias necesarias para que en el mediano plazo el déficit fiscal vuelva a ser de una magnitud que haga que las finanzas públicas sean sostenibles en el largo plazo. Para nosotros en el BCCR es una medida muy importante, por eso vemos con muy buenos ojos los anuncios de que se van a discutir en la Asamblea Legislativa”, expresó el economista.

Desde el punto de vista del mercado cambiario, desde agosto de 2009, mencionó que el tipo de cambio ha fluctuado dentro de las bandas, y que si bien es un proceso al cual “todos debemos acostumbrarnos”, la idea es que el Banco no tuviera participación en la fijación del tipo de cambio, y así ganar más control sobre agregados monetarios y sobre los cambios en su balance patrimonial.

En el ámbito del comportamiento del crédito al sector privado, se encuentran tasas muy bajas, además se observa que en la banca privada el crédito en colones y dólares está cayendo, y en la estatal, el crédito en colones crece y cae el de dólares. Esta situación lo que refleja según Bolaños es que algunos sectores están “desdolarizándose”, y esto es un aspecto positivo dado que forma parte de los objetivos que busca el BCCR.

El gran reto es en el cambio de la estructura cambiaría, mantener la inflación en un solo dígito, y el acortamiento del balance negativo en la diferencia de activos y pasivos.

“En general, estamos siguiendo muy de cerca la pista al comportamiento de la actividad económica, pues es importante que el nivel de horizontalidad de este índice empiece a crecer, nuestra estimación es que lo va a hacer en los próximos meses pero nosotros estaremos pendientes de eso”, finalizó el Presidente Ejecutivo. 📌

Preguntate siempre

¿Qué podés hacer para tener un mundo mejor?

Así pensamos en Coca-Cola: así vivimos positivamente.

Viviendo Positivamente es nuestro compromiso por hacer una diferencia positiva en el mundo, rediseñando la forma en que trabajamos y vivimos, para que la sostenibilidad sea parte de todo lo que hacemos siempre.

Únete a nuestra causa e informate de todo lo que hacemos en

www.viviendopositivamente.co.cr



COSTA RICA
Coca-Cola
VIVIENDO POSITIVAMENTE

De la mano con la Industria Alimentaria

ALMiG
since 1923

oil-free

Quincy
QR-25

PURE

PURE

Nuestros productos cumplen con la norma FDA, NSF y la forma HACCP

Bandas FDA
Compresores libres de aceite
Manómetros y termómetros
Grasas grado alimenticio
Filtración para aire comprimido en grado alimenticio

ALAJUELA. BELEN. HEREDIA. LA URUCA. CARTAGO. LIBERIA. C.QUESADA. PITAL. GUAPILES.

☎ (506) 2256-1111

✉ ventas@centraldemangueras.com

🌐 www.centraldemangueras.com

**Central de
mangueras
s.a.**

ISO 9001:2008

Optimismo moderado



Como segunda participación en el CACIACON, el reconocido economista y miembro de la Academia Centroamérica, Eduardo Lizano, comentó a los asociados los problemas a los que se enfrentan los propios industriales en el ámbito interno del país.

Primeramente, aclaró que dentro de la perspectiva de proyección exterior que pretende promover CACIA hacia su mercado común, Centroamérica, es necesario tomar en cuenta que las perspectivas de crecimiento no serán alentadoras; señaló que en lo particular él no vislumbra un panorama favorable en cuanto a la condición sociopolítica de la región.

En el ámbito interno, señaló que hay tres temas importantes por atender. En primer lugar está el referido al programa de competitividad, el cual es conocido desde años anteriores pero que no había rendido muchos frutos. Según él, la diferencia está en que la actual Administración designó a un Consejo en específico para este tema. “En esto lo que tenemos es un optimismo moderado, y esperamos pasar de las palabras a los hechos”, afirmó.

Otro aspecto que afecta al país son las finanzas públicas, dado que se está asumiendo gastos que no se puede sostener, sin embargo, hay posibilidad de aumentar los impuestos a un 2% del PIB, lo cual no necesariamente

significa más impuestos sino una mejor recaudación.

En cuanto a la política cambiaria, mencionó que “es difícil saber si la tendencia real del tipo de cambio irá hacia la depreciación o apreciación del colón, especialmente en momentos en que el país está empezando un proceso de mejoramiento de la competitividad, que va a requerir varios años”, dijo.

Según Lizano, dentro de todo este contexto, existen áreas prioritarias que la industria alimentaria debería de valorar en sus actividades frente a otros sectores económicos y a autoridades públicas; en primera instancia, considera que se debe continuar con la apertura unilateral, que se dejó de lado con la incorporación de los tratados bilaterales.

“A mí me parece que todavía queda un campo importante en cuanto a la cultura unilateral, sobre todo en lo que se refiere a materias primas que son básicas para los sectores productores. No tiene mucho sentido abrir mercado a productos finales y poner a los empresarios a competir en Costa Rica y fuera de ella, si no pueden escoger las materias primas que los hagan competitivos, sobre todo en el sector de CACIA”, añadió.

Como segundo tópico de ámbito interno, es el tema de resolución de conflictos, y la reglamentación y regulación. Lizano explica que para esto se han creado varios instrumentos, pero que es un proceso el cual debe mejorarse.

Como tercer punto, señaló la relevancia de la capacitación para mejorar la producción y el empleo. Adicionalmente, se encuentra el tema de la seguridad social y personal, el de servicios públicos (telecomunicaciones, transportes, y otros), al cual también coincide en que necesita soluciones pronto, por ejemplo, Lizano explicó que es necesario que se estudie una línea de transporte que inicie desde México. “Es más barato transportar de París a Roma, que acá entre Centroamérica”, agregó.

El economista adujo que CACIA debe plantearse el hecho de que el tamaño de este mercado centroamericano no es suficiente para mantener tasas de crecimiento en el mediano y largo plazo, “no le queda más a CACIA, al igual que les ha pasado a otros sectores, que pensar en mercados fuera de la región”, detalló, aunque reconoció los costos y las futuras pérdidas en que se puede caer.

Finalmente, Lizano comentó tener una visión optimista, y que CACIA debe desempeñar un papel cada vez más importante en este proceso ante el desarrollo económico del país. 🍌



Constantino Urcuyo,
Analista político

La política centroamericana enfrenta nuevos y viejos desafíos

Para finalizar el primer bloque, el especialista en asuntos políticos Constantino Urcuyo comentó cuáles son las circunstancias que vive la región centroamericana, con el fin de que el industrial alimentario se haga una referencia del entorno que influye en los negocios y el intercambio comercial entre los países vecinos.

Como punto de partida, Urcuyo señaló que desde el "Zelayazo", como le llamó a la destitución forzada del presidente de Honduras Manuel Zelaya el año pasado, quedaron expuestos algunos escollos que permanecían en la región, y que se pensaban superados. Esto, incluso luego de que se efectuara un proceso de pacificación y se realizara las elecciones en noviembre.

Expresó que este acontecimiento, abrió paso para reflexionar, y meditar en que la seguridad no era el único problema, que el libre comercio no era la única salvación, y que los sistemas políticos no se adaptan a los cambios. Además, señaló que es evidente que los problemas del subdesarrollo están asentados y que existe un riesgo autoritario latente.

En lo que respecta a la influencia estadounidense, explicó que como potencia, su ideología se ha flexibilizado, puesto que no se ha opuesto a la presencia de países de otros continentes en la región, además de que también ha admitido que los países latinoamericanos son diferentes. Sin embargo, adujo que se debe tomar en cuenta que Estados Unidos tiene que atender problemas domésticos serios, así como las guerras, la cuestión del narcotráfico, y la implementación de la ley sobre inmigrantes, promovida por el estado

de Arizona.

Por otro lado, el ex diputado señaló que Centroamérica tiene mucha importancia, debido a sus características, en materia de exportaciones, migraciones, política y seguridad, así como las múltiples transiciones de guerra a paz, de las dictaduras a la democracia, de la sustitución de exportaciones a economías abiertas, de lo rural a lo urbano, y de una población con pirámide en su demografía a un romboide.

Ante estas condiciones, el catedrático universitario planteó la duda de cómo catalogar a los países centroamericanos, si como estados fallidos o estados embriones. En ese sentido, aclaró que hay asuntos graves por resolver que indican un panorama de retroceso, y citó el caso de Guatemala, en donde uno de cada dos niños menores de 5 años, sufre de desnutrición crónica, es decir, más de un millón de menores guatemaltecos padecen de hambre todos los días.

Precisamente, debido a que estos índices de desnutrición se encuentran solamente en el continente africano, Urcuyo nombró a ese país como una "Guatemala africanada" e hizo un llamado al análisis de esta situación y a la valoración de este problema dentro de las perspectivas de los empresarios en la región.

En el caso de los demás países, las condiciones son distintas, pero de igual consideración, por ejemplo, el especialista se refirió al tema de deportaciones y el modelo de economía de mercado y dolarización que se observa en El Salvador. En Honduras persiste la incógnita si después de lo ocurrido con Zelaya, se desaparecerán los conflictos, como parece insinuarse, además de la reincorporación del país al Sistema de Integración Centroamericana

(SICA) y a la Organización de Estados Americanos (OEA).

En cuanto a Nicaragua, Urcuyo ahondó en la inestabilidad y perpetuación de la dinámica del poder, especialmente por lo que catalogó como un fraude electoral la elección presidencial en 2008 con Daniel Ortega. Además de otras irregularidades como el mandato de magistrados prolongado de forma ilegal, y la destitución de igual manera de alcaldes. Este panorama se suma a la división de la Oposición del Gobierno, a la persecución de periodistas, a la parálisis en la Asamblea y los enfrentamientos de la ciudadanía.

Sobre Costa Rica, el experto sembró la consulta de si la estabilidad que se dice tener, podría renombrarse como pasividad, debido a que persisten temas como la seguridad, la falta de ejecución e implementación del tratado comercial con Estados Unidos y República Dominicana.

Entre las relaciones de Costa Rica y el vecino del norte, recordó a los asistentes que es un mercado lleno de antagonismos, y que es recurrente que en tiempo de elecciones la estrategia política sea cargar a los nicaragüenses del discurso nacionalista, y como secuela de ello arremeter contra los ticos. Adicionalmente, no se ha cerrado el cuestionamiento con el dragado del río San Juan, y continúan las diferencias entre ambos desarrollos, que friccionan las relaciones y originan la migración hacia el país.

A manera de exhortación, el politólogo llamó a que el país se plantee una política "realista" en la mirada hacia Centroamérica, realismo que describió como el saber identificar los problemas, tener claros los intereses y diseñar las herramientas adecuadas. 📌



Para que Costa Rica sea
potencia alimentaria en la región

CACIA pide liderazgo a ministras de MEIC, MAG y COMEX

En costos de producción como petróleo, y en mejora de políticas que incentiven la producción nacional.

En medio de las tempestades económicas y de las habituales trabas burocráticas que envuelve el contexto de las industrias costarricenses, la Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (CACIA), estableció conversaciones con las jerarcas de Economía, Industria y Comercio (MEIC), Agricultura y Ganadería (MAG) y de Comercio Exterior (COMEX), con el fin de establecer los puntos álgidos que requiere solucionar el país, en pro de buscar colocarlo como una potencia en la región.

Durante el CACIACON, se efectuó un foro en donde el vicepresidente de CACIA, José Manuel Hernando, detalló parte del Plan Estratégico que elaboró la Cámara para establecer puntualmente las debilidades que tiene el país en materia de competitividad, con la convicción de que a través del liderazgo de las jerarcas podría existir un cambio que incida en el quehacer del industrial.

Las ministras del MEIC Mayi Antillón, Anabelle González del COMEX, y la viceministra del MAG Tania López participaron y respondieron a las peticiones que Hernando expuso, en compañía del presidente de CACIA, Tomás Pozuelo, quien sirvió de moderador.

Metas de la industria

Hernando comenzó su presentación explicando los desafíos permanentes que cada empresa de alimentos tiene a nivel interno, como el adaptarse a los cambios en los gustos y preferencias del consumidor, innovar para estar presente en las decisiones de consumo y maximizar el placer del buen sabor de los productos.

Pero, para lograr estos objetivos, se requiere de una visión que defina metas como país y como sector, y por ende, establecer una política pública que facilite las condiciones necesarias para el sector.

De acuerdo con esto, la Cámara estableció tres principales retos nacionales para el gremio: incrementar la inversión interna y externa en negocios locales, aumentar las exportaciones de valor agregado puro en \$400 millones, para pasar de \$1.000 reportados el año pasado a \$1.400 en 2014; y generar 16.000 nuevos puestos de trabajo disminuyendo el incentivo a la informalidad.

Según CACIA, el sector lo ha hecho bien hasta ahora pero se requiere de un norte. Tenemos las condiciones para que la industria alimentaria vuelva a ser un sector estratégico.

No a la cultura del “pobrecito”

Para lograr estas tres metas al finalizar la administración Chinchilla, se requiere de una revisión y atención a las dificultades internas del país. Dentro de esas trabas, se encuentran los excesos regulatorios, los cuales, según CACIA, desembocan en una burocracia excesiva e innecesaria, que originan la duplicidad de rectorías en distintos ministerios, criterios diferentes en las emisiones de permisos, lentitud en los registros, entre otros obstáculos, que inciden negativamente e incentivan el informalismo.

“Este tema lo encontramos mucho dentro de las quejas de los asociados cuando se dirigen a la Cámara”, explicó. A esto, CACIA propone una política pública que promueva la formalidad en la industria, mayormente en pymes.

En el aspecto de la innovación, el vicepresidente enfatizó en el apoyo del Gobierno para facilitar las condiciones para poder generar esa innovación. De igual forma, resaltó la necesidad de que las instituciones académicas realicen investigaciones enfocadas en las tendencias y realidades que presenta el sector actualmente, y que no constituyan esfuerzos aislados, que no tienen aplicación ni transferencia industrial.

Asimismo, se requiere de un reforzamiento del capital humano, que contenga un mayor enlace con centros tecnológicos y de investigación aplicada, y resaltó lo imperioso que es tener acceso a una gama amplia de ingredientes básicos. “el consumidor cada vez es más culto, educado en sus preferencias, pero en el tema de ingredientes los industriales tenemos altos costos”, dijo el vocero de la Cámara.

La mejor política que incentiva el valor agregado y la innovación, es aquella que permita un acceso en costos y calidad a una amplia gama de ingredientes, muchos de ellos protegidos con altos aranceles.

info@fdcsales.com www.fdcsales.com

FDC

- Empresa líder en la ingeniería de empaque y codificación del productos para fines de trazabilidad.
- Presencia técnica y administrativa en Centro América.
- Distribuidor exclusivo de la marca **VIDEOJET** Technologies, Inc.

Tecnologías con optimización de costos operativos:

- Inyección de tinta (CIJ)
- Láser
- Transferencia térmica de sobreimpresión (TTO)
- Impresoras piezo eléctricas y de válvulas para codificación de cajas corrugadas (LCM)

Aplicables en Substratos de:

- Vidrio
- Plástico
- Metal
- Papel
- Cartón
- Cáscara de fruta, cáscara de huevos y otros

Para mayor información:

FDC Casa Matriz

Sales & Marketing Enterprises, S.A., Panamá
Tel: (507) 260-7798 / (507) 260-5078
Fax: (507) 260-6055

FDC

Corporación FDC Técnica Industrial, Costa Rica
Tel: (506) 2291-6545 / (506) 2291-6534
Fax: (506) 2296-1712

FDC

Corporación FDC Técnica El Salvador, S.A., de C.V., El Salvador
Tel: (503) 2263-4093
Fax: (503) 2264-6539



La mejor política que incentiva el valor agregado y la innovación, es aquella que permita un acceso en costos y calidad a una amplia gama de ingredientes, muchos de ellos protegidos con altos aranceles.

Otra de las aristas que Hernando señaló es el bajar los costos de producción. Agregó que es errado creer que la industria quiere únicamente importar los insumos, más bien pretende que haya un incentivo a la producción agrícola local, que la haga ser más competitiva y diversificada. Aunado a ello, pidió que se eliminen algunos aranceles de materias primas y la revisión de las distorsiones en los precios de aquellas que son monopolísticas, con el fin de impulsar agrocadenas eficientes.

“Queremos pedirles a ustedes que tomen el liderazgo en este problema, que sabemos que es complejo, pero que asumirlo es parte de la solución”, dijo Hernando dirigiéndose a las ministras.

Adicionalmente, la disminución de costos también está ligada al abastecimiento y tarifa del combustible, de ahí que el también empresario citara tomar en consideración abrir el monopolio del gas LP. Dicho derivado del petróleo tiene las tarifas más caras de la región, con \$0,58 por litro, mientras que Nicaragua registra \$0,44, Honduras \$0,49 y El Salvador y Guatemala \$0,55, según datos a junio de este año. Situación similar ocurre con las gasolinas para vehículos, en donde el galón de regular se vende a \$4,28, y en el resto de Centroamérica ni siquiera supera los \$4. (Ver: **Cuadro comparativo de precios del combustible**)

Por último, uno de los puntos más importantes que recalcó el vicepresidente es la necesidad de que el Gobierno facilite el comercio regional, ubicando a Centroamérica como objetivo principal, debido a que no hay ninguna zona en el planeta que tenga más influencia en los sectores productivos nacionales. (Ver gráfico: **Centroamérica: región de mayor incidencia en la producción costarricense**)

Adicionalmente, dentro de esa fuerza al mercado común del país, CACIA requiere que se constituya una tramitología común en todos los países, en donde “comerciar entre San José y Heredia, sea similar a hacerlo entre Guatemala y Honduras”, según explicaba la presentación del expositor a los asistentes.

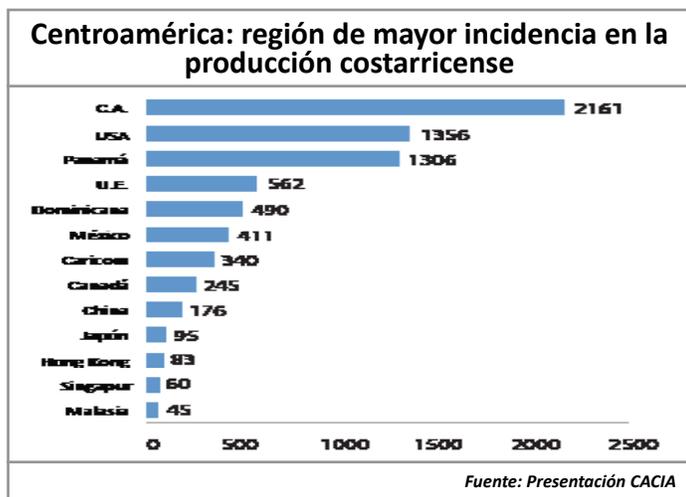
Finalmente, el vicepresidente de los industriales dio término a su exposición dirigiéndose a las representantes del Gobierno, en tono positivo, con la convicción de que se puede tomar acciones a pesar de lo complejo que sea cambiar el enfoque que actualmente existe, y que las situaciones que son conflicto deben convertirse en oportunidades para el país.

“Nos ponemos a disposición del Ejecutivo, para desarrollar agendas y darles seguimiento, para tener una sola visión país, en donde se alinee el esfuerzo público y privado para convertir a Costa Rica en una potencia alimentaria en la región”, finalizó Hernando. 🍌

Cuadro comparativo de precios del combustible

	CR	GUA	ES	HOND	NIC	MEX	USA
Superior (\$/GAL)	4.52	3.43	3.39	3.71	3.83	2.95	2.98
Regular (\$/GAL)	4.28	3.31	3.18	3.44	3.71	2.46	2.74
Diesel (\$/GAL)	3.79	2.83	2.95	3.12	3.29	2.57	2.96
GLP (\$/GAL)	0.58	0.55	0.55	0.49	0.44	0.38	n.d.

Fuente: SIECA.





Incorporando en cada producto calidad, seguridad, tecnología y creatividad.



Colores, sabores y materias primas PARA TODA COSTA RICA

A **SENSIENT**™ COMPANY

Disaromas Ltda.
Fabricante Nacional de Aromas, fragancias y colorantes

Tels.: (506) 2234-9821 • (506) 2234-9558 • Fax (506) 2225-7873

www.masterpac-cr.com • www.lastorrescr.com

MOLINOS DE COSTA RICA S.A.

Harinas de trigo y sus derivados

SISTEMA DE CALIDAD
CERTIFICADO ISO 9001 - 2000



Más de 40 años de experiencia en la producción de harinas de trigo

Tel.: 2440-1414 / Fax. (506) 2441-5080 / E-mail: molinoac@racsa.co.c / apdo. 220-4050

Radial Francisco J. Orlich, Alajuela, Costa Rica.



Gobierno responde a inquietudes de CACIA

Como resultado de las inquietudes planteadas por la Cámara durante el CACIACION, las ministras se refirieron sobre la labor de su cartera.

Tania López, Viceministra MAG.

Como primer enunciando, la viceministra comenzó explicando que los objetivos de la política agroalimentaria que se está gestando, no son ajenos a los de la estrategia de desarrollo nacional del gobierno Chinchilla, situación que augura una posible fluidez en su ejecución.

En cuanto a los excesos regulatorios, la viceministra explicó que están haciendo en el Servicio Nacional de Salud Animal (Senasa), en el Servicio Fitosanitario del Estado (SFE) y en el Instituto Nacional de Transferencia de Tecnología (INTA), mediante el trabajo en registro de medicamentos veterinarios, alimentos, de agroquímicos, certificados de importación y exportación, y permisos de uso de suelo de explotación agrícola.

Otro pilar de la visión del sector agroalimentario, es el tema de valor agregado e innovación, donde López admitió que tienen desafíos, por ejemplo, en la implementación de tecnologías de riego, en biotecnología, y nanotecnología, agricultura de precisión y ambientes

controlados, entre otros.

“También nos vemos reflejados en un tema importante para la industria como lo es el de los costos de producción y el tema de recurso energético”, explicó, y afirmó que en esto se requiere de alianzas en el sector agrícola y agroindustrial, en una relación de ganar-ganar, en donde el papel del Estado promueva relaciones saludables entre actores.

“En realidad consideramos importante el desarrollo de la agricultura, porque ella misma genera encadenamientos hacia atrás con los insumos, y hacia adelante, con las cadenas de supermercados e industrias, y sobre todo como proveedores de las pymes del país”, externó.

Para la viceministra, la agricultura requiere de un “cambio de modelo de hacer las cosas”, dado que actualmente la visión sectorial no responde a las necesidades del mercado, esto, debido a que en el pasado la actividad agrícola se ha sustentado en propósitos para reducir la pobreza rural, en incidir sobre los precios de los alimentos, en mitigar los efectos de las crisis de los mercados de commodities y en los fenómenos climáticos.

Es por ello, que López se planteó un desafío, para reinventar la institucionalidad, en donde se involucren todos los actores, desde el sector privado industrial, agricultor primario, cadenas de valor y consumidores, y se comprometió con los industriales a ir cambiando esa ideología y metodología.

Mayi Antillón, Ministra del MEIC

La ministra inició su participación externándole a los asociados que al haber estado 17 años dentro del sector productivo en el país, posee conocimiento de qué es lo que requiere el sector de parte del ministerio.

Argumentó también que con el impulso que tuvo el país en materia de comercio exterior, se fijaron prioridades y se aprovecharon oportunidades, y negó que se haya olvidado la política interna.

En cuanto a mejora regulatoria, Antillón reconoció que el Estado se ha complicado en la forma de hacer cumplir las regulaciones. Para solventar este problema, se definieron cinco entes que merecen el trato prioritario debido a lo engorroso de sus trámites: MEIC, MAG, Ministerio de Salud, Ministerio de Ambiente,





Tomás Pozuelo (centro) y Jose Manuel Hernando, expusieron las preocupaciones del sector industrial a las ministras Tania López, (MAG), Anabelle González (COMEX) y Mayi Antillón (MEIC).

Energía y Telecomunicaciones, las municipalidades, y un último participante: Acueductos y Alcantarillados.

Todos ellos deben de presentar un plan sobre cómo se va a acelerar su labor en este sentido, de la mano con Gobierno Digital a mediados de agosto. “Además, al resto de 400 instituciones públicas les pedimos que al 17 de setiembre, enlisten en un catálogo institucional todos los trámites que son administrables, con el fin de que el MEIC pueda presentar, en diciembre próximo, los planes de mejora regulatoria y las reformas legales necesarias”, expresó Antillón. Con ello la ministra espera reducir el tiempo de espera de un trámite de 60 días en la actualidad a 27 días. Además, también se procura que las emisiones de permisos sean más transparentes, y desaparecer la discreción del funcionario en el trámite.

En cuanto a Pymes, Antillón, sostuvo que siendo la presidenta del sistema de Banca para el Desarrollo pretende dar un primer empujón a los innovadores y al componente de valor agregado en las empresas, mediante el financiamiento a proyectos que implican un grado

de riesgo alto y que no obtienen financiamiento normal, con el fin de que una vez puesta en marcha la idea, esta pueda ser absorbida por el sistema bancario tradicional.

“Soy una aliada de la producción, y estoy haciendo política pública responsable, balanceada y proporcional, por lo que seguiré siendo amiga y rectora de todo el sector, y en el ministerio tienen las puertas abiertas”, expresó la ministra.

Anabelle González, Ministra del COMEX

La ex negociadora de tratados comerciales resaltó las áreas en las que trabaja el COMEX. En primer lugar está el ampliar, consolidar y racionalizar la plataforma de comercio exterior, ya que como Costa Rica posee numerosos tratados, es necesaria la aprobación legislativa de los acuerdos de libre comercio con China y Singapur, así como poner la funcionalidad del tratado con Estados Unidos.

En materia de integración centroamericana, se propuso cambiar la forma como se había trabajado, basándose en tres objetivos puntuales: tener un norte que esté apuntando hacia la posibilidad de

MEIC, Salud, MAG, A y A, MINAET y municipalidades presentarán un programa para agilizar sus trámites, de la mano con Gobierno Digital.

comercio, eliminar las barreras no arancelarias y resolver los temas conflictivos. En este sentido además se efectuaron grupos de negociación, y se establecieron agendas con objetivos concretos que cada uno de esos grupos debe de acordar.

De esta forma, González explica, por ejemplo, que en el grupo de acceso a mercados, “CACIA nos había planteado un listado de 200 insumos en materias primas, en donde algunos de ellos tenían un arancel del 10%, incluso con el absurdo de que algunos de ellos no se producen en la región, entonces vamos a tomar esa lista y analizaremos en cuáles de ellos podemos proceder con la eliminación del arancel”, explicó.

Como segundo pilar dentro de la política, es que la plataforma funcione mejor, por lo cual dichos esfuerzos pretenden mejorar el funcionamiento de las entidades que tienen que ver con las exportaciones e importaciones, como en el sistema de aduanas, el Ministerio de Salud, entre otros. La idea es que el COMEX, presente un plan que muestre cómo mejorar las gestiones con estas instituciones, y al hacerlo se una al resto de entidades que van por esa línea en agosto.

“Procuramos atender las necesidades de la industria alimentaria, y espero poder trabajar muy de cerca con ustedes (a los asistentes) para lograr el cometido en materia exterior”, detalló la ministra. 🍽️

Costa Rica con poca productividad e innovación



“Competitividad:
conjunto de instituciones,
políticas y factores que
determinan el nivel de
productividad de un país”

Con el fin de dar un marco de referencia a los industriales asistentes al CACIACON, el Secretario Técnico del Consejo Presidencial de Competitividad e Innovación, Ricardo Monge, cerró el bloque de Economía y Política del Congreso, exponiendo el diagnóstico de la Estrategia nacional para el desarrollo basado en la competitividad y la innovación.

Como primer punto, Monge señaló que el país debe incrementar la productividad, pues a pesar de que se ha mantenido, no crece al ritmo de otros países, como Chile e Irlanda. Según dijo, en caso contrario, dicha baja productividad aumenta la brecha de ingresos entre los países emergentes y los más desarrollados.

En ese sentido, señaló la influencia que ha tenido la incorporación de naciones como China, India y Europa Central en el comercio internacional, en donde se ha duplicado la fuerza laboral y distan de semejar condiciones como los salarios altos en mano de obra poco calificada, como sucede en el país.

Monge también resaltó que el país se enfrenta a una productividad muy baja, lo cual es insuficiente para competir con países industrializados en producción de bienes intensivos en mano de obra calificada y en servicios. Así mismo, aclaró que si bien las exportaciones costarricenses aumentan, el principal reto de las empresas que lo hacen es sobrevivir en el mercado exterior, pues un 40% de ellas tienden a salirse de sus actividades después de un año.

La clave está en que el país debe mejorar su capacidad de innovación para poder ser exitosa en el mercado mundial, según se leía en la presentación de Monge, es decir, “movernos en una economía basada en la eficiencia hacia una basada en la innovación”.

Esta situación es reflejada por las estadísticas del Índice de Capacidad de Innovación (ICI), donde el país se ubica en la posición 58, mientras que Chile se encuentra de 29, Irlanda de 18 y Finlandia ocupa la segunda posición. Por ende, Costa Rica tiene calificaciones bajas con respecto de estos tres países, por ejemplo, en el ámbito de Marco legal y regulatorio posee 59 puntos, en contraste con 83 de Irlanda, 77 de Finlandia y 75 de Chile. (Ver gráfico **Índice de Capacidad de Innovación**)

Por otra parte, Monge también explicó que la competitividad determina el nivel de productividad de un país, y que Costa Rica no es ajena a esa realidad. En ese sentido, detalló a

los asistentes las áreas críticas para la competitividad e innovación, tales como Desarrollo de capital humano e innovación, el comercio exterior e inversión extranjera, el financiamiento y mercado de capitales, el desarrollo de infraestructura y la regulación y tramitología (simplificación de trámites).

En este último tópico, Monge explicó que el país tiene un gran reto, ya que según el récord de Doing Business, Costa Rica se ha posicionado en los puestos 118, 117 y 121 cada año desde 2009 a 2010, dentro de un total de 183 países. Esto significa que en es más lento y engorroso el proceso de trámites, en comparación con otros países, ejemplo de ello son los 23 procedimientos y los 191 días que requiere una empresa dentro del manejo de permisos de construcción, en donde a nivel mundial se mantiene un promedio de 15 trámites y 157 días de duración.

En cuanto al área referida al capital humano e innovación, el experto hizo un llamado a las altas cifras de reprobación, repetición y deserción en la educación secundaria actual, las cuales tienen un costo del 0,5% del PIB por año. A esto se le une que solo un 19% de estudiantes pertenecen al sistema vocacional y técnico, además de la “deficiente cantidad de estudiantes capacitados adecuadamente en matemáticas, ciencias y programas técnicos”, que genera pocos técnicos e ingenieros.

Situación similar ocurre en los graduados a nivel universitario en ciencias e ingeniería ya que solo un 13% corresponde a esas áreas. Situación que se agrava ya que solo un 6% de la población posee un nivel educativo

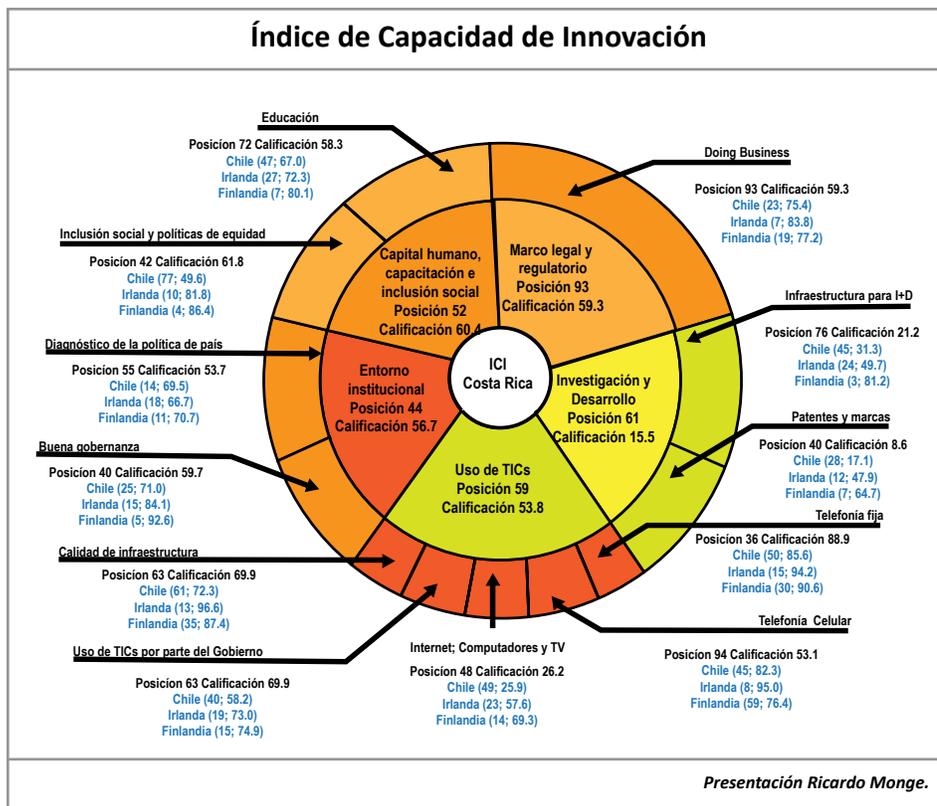
universitario completo. Adicionalmente, Monge adujo que el Instituto Nacional de Aprendizaje aún no logra satisfacer la demanda de técnicos que pide el sector privado.

Otro factor en este campo es el 0,4% del PIB que Costa Rica destina para costear la investigación y desarrollo, frente a un 1,3% que utiliza Irlanda y un 0,7% de Chile. Según señaló el secretario, el país pareciera tener pocos investigadores, incluso en la empresa privada, pues solo un 26% de los proyectos de investigación y desarrollo tienen enlaces con compañías privadas, y dentro de estas últimas solo un 6% tienen enlaces con universidades para emprender proyectos con este enfoque.

Un aspecto optimista dentro de las áreas críticas es el aumento en la penetración de banda ancha, cuyo tasa ha aumentado un 35% por año, sin embargo, Monge señaló que aún sigue una diferencia de 22 puntos ante Europa o Estados Unidos.

A pesar del panorama, el especialista cree que los retos que enfrenta el país deben de encararse con una optimización de los recursos, y en la selección de pocas áreas para trabajar, dado que resulta más eficiente que atender una larga lista de pendientes.

El secretario del Consejo, finalizó su presentación explicando a los asistentes los factores críticos para el éxito en el tema de competitividad, como la coordinación interinstitucional, la asignación de presupuesto y financiamiento, la simplificación en la implementación y en el liderazgo. 🇸🇨



Áreas críticas para la competitividad e innovación en Costa Rica

- Desarrollo de capital humano e innovación
- Comercio exterior e inversión extranjera
- Financiamiento y mercado de capitales.
- Desarrollo de infraestructura
- Regulación y tramitología (simplificación de trámites)



PATROCINADORES



CACIA CON



ESPECIAL
CACIA CON
2010





PATROCINADORES



CACIA CON



ESPECIAL
CACIA CON
2010





Empresarios comparten
experiencia de la región

Cuatro ejemplos de hacer negocios en Centroamérica



Víctor Umaña (centro) moderó el foro sobre las experiencias de comerciar en el mercado Centroamericano. Marcos Samaha de WalMart y Francisco Sequeira, de Unilever, (izq) junto con Ilse Hoffmaister de Mafam y Franco A. Pacheco de Musmanni, fueron los ejemplos presentados.

Durante el segundo bloque de actividades del CACIACON, los participantes tuvieron la oportunidad de escuchar las preocupaciones que comparten cuatro industrias que tienen presencia en la región centroamericana, con el fin de establecer los factores clave para el desarrollo de buenos negocios en dicha región.

Don empresarios costarricenses, Franco Arturo Pacheco, Vicepresidente Ejecutivo de Corporación Musmanni, e Ilse Hoffmaister Presidente de Industrias NutriSnack's Mafam, en compañía del Presidente y CEO de WalMart México y Centroamérica, Marcos Samaha y Francisco Sequeira, de Unilever, fueron los encomendados para contar su experiencia a los asistentes.

Según Hoffmaister, el camino para la innovación y exportación de una Pyme no está trazado, sino que dependiendo de los productos y de los objetivos que cada quien tenga como empresario, así se hará su propio camino.

En el caso de Musmanni, Pacheco expuso que uno de los grandes desafíos que enfrentó la empresa fue cuando se abrió la primera panadería piloto en 1985, en donde se cambió el esquema de ventas mediante licitaciones, a la comercialización del producto desde puntos de venta

propios.

Otro de los retos que enfrentaron se presentó cuando se dio el ingreso de panificadoras mexicanas al país y cuando incursionaron en el área de franquicias al entrar a Panamá, bajo este formato.

Para Pacheco, las mayores diferencias entre la región, se las encontró en Nicaragua, donde el factor precio rige el mercado, además de que posee barreras arancelarias como el impuesto a premezclas, y otras no arancelarias como los cambios en las regulaciones sanitarias. Esto, además de la inestabilidad política que rige la gobernabilidad, y que es un factor fundamental, el cual se traspasa al sector comercial e industrial.

Por su parte, Sequeira, desde un punto de vista más global, considera que Costa Rica tiene fortalezas por las cuales fue elegido para establecer una planta de Unilever, entre ellas la estabilidad económica y social, el respeto al medio ambiente, el acceso a los dos océanos y la mano de obra calificada, que hacen que sobresalga en la región.

Sin embargo, también expuso los aspectos que lo ponen en desventaja ante los otros países, entre los cuales está el exceso de burocracia, poca apertura aduanera, los costos elevados de transporte, y el poco estímulo al cultivo de materias primas, las cuales, según explica, desearían poder adquirir acá, para ahorrar costos e impactar al productor

nacional. Aún así Unilever tiene el segundo lugar en exportaciones de la industria de alimentos en Costa Rica, y emplea a más de 850 personas de forma directa.

En el caso de Wal Mart, cuya operación involucra a más de 284 millones de clientes anuales, y a 28.200 colaboradores en 11 puntos de distribución, Samaha explicó haber encontrado las mismas dificultades. Mientras el promedio de trámites para abrir un negocio es de 5.7, en Costa Rica, se necesitan 12; de igual forma pasa con el tiempo de espera, donde la media es de 13 días, pero en el país es de 60. (Ver cuadro **Radiografía de Costa Rica**)

Para Samaha, tras cinco años de que la cadena de supermercados tenga presencia en la región, lo que se requiere es una agenda regional para ser competitivo, es necesario que haya una unión entre el Gobierno y el sector privado, y homologar los sistemas electrónicos en aduanas. 🇸🇨

Radiografía de Costa Rica

- **Burocracia para abrir negocios**
Promedio 12 trámites para abrir negocio.
60 días de duración
Costos del 20% del ingreso per cápita
- **¿Difícil pagar impuestos?**
41 pagos al año
482 horas de preparación
- **Comercio transfronterizo**
Documentos para exportar: 6
Tiempo para exportar: 13 días
Documentos para importar: 7
Tiempo para importar: 15 días

Fuente: Presentación WalMart



Harinas especiales para cada propósito !!!



Contamos con equipo e instalaciones de acuerdo a los más altos estándares industriales del sector alimenticio, operado por nuestro equipo humano altamente capacitado en el país y en el extranjero, elaborando
¡Harinas para Cada Propósito!

ATENCIÓN AL CLIENTE 800 HARINAS (800-4274-627)

Solicite información de cursos de capacitación (fechas de inicio, cupos, matrícula)
Información de productos FHACASA / Seguimiento de Pedidos / Recibimos sus recomendaciones
Asesoría y consultas técnicas



FORO

El experto en negocios e investigador del INCAE, Víctor Umaña, sirvió de moderador entre los cuatro representantes, y les planteó algunas preguntas, entre las cuales fueron:

¿Qué transmitirían a los empresarios para aprovechar el mercado centroamericano, y cuáles son las acciones inmediatas del Gobierno y del empresario?

Ilse Hoffmaister, Mafam.

Lo primero es evaluar si se requiere entrar al mercado de Centroamérica, y pensar que hay otros mercados que no dependen del precio.

Si se decide entrar, se debe

considerar que se enfrenta a 4 minimercados, 4 lugares diferentes, y 4 formas de hacer trámites.

Tratar de aliarse con empresas que tengan presencia regional, tal como lo estamos haciendo nosotros al aliarnos con Wal Mart.

Tener un equipo que dé soporte a la venta, porque luego el reto viene en mantener la rotación del producto. Esto constituye una inversión importante en degustación y promoción en el punto de venta.

Franco Pacheco, Musmanni.

Yo lo enfocaría en dos áreas, primero saber cuál va a ser su mercado meta, y cuál va a ser el producto. En eso, el socio local hace

mucha diferencia, ya que apalanca el esfuerzo a nivel interno.

Desde el punto de vista de Gobierno, es incomprensible que no se haya establecido una verdadera

integración centroamericana.

El costo de exportación a Centroamérica es muy caro.

¿Qué le ven a Centroamérica para invertir y cómo lo hacen?

Marcos Samaha, Wal Mart.

Los motivos de por qué operar en Centroamérica se debe al tema de escala.

Esta metodología sirve para

operar los esfuerzos logísticos en uno solo, pero tomando en cuenta y respetando las particularidades de cada país.

Si bien mencionamos el problema

de las fronteras, entre todos tienen muchas similitudes. Además de que podemos llevar nuestros productos en los cinco países, y los podemos dar valor agregado.

Francisco Sequeira, Unilever.

Yo me considero optimista. Como cualquier país, siempre va a haber problemas. En Centroamérica hay

41,7 millones de habitantes, y cada vez más va creciendo.

Para una empresa multinacional, el establecer centro de operación

en la región que le permitan crear marcas para colocar en sus diferentes países, es una oportunidad de oro.

¿Es realmente un problema el tema de acceso a la importación de materias primas en Costa Rica?

Francisco Sequeira, Unilever

En realidad para nosotros sí es un problema, ya que un 67% de nuestros insumos son importados, y solo un 33% es local. Además otro tema es la gestión del permiso

de importación, aquí se tarda entre dos y tres días, cuando en otros países duran medio día.

Además, otro aspecto es que Costa Rica en 2009 cerró sus fronteras cinco veces, por

diferentes motivos. En Guatemala y El Salvador en cuatro años no se ha cerrado ni una sola vez, y en Honduras solamente se cerró con el problema político con el ex presidente Zelaya.

Franco Pacheco, Musmanni

Es realmente lamentable que aún este tema esté pendiente de resolver.

Los industriales, de alimentos

costarricenses seguimos pagando altos aranceles, por nuestros insumos, lo cual no sucede en nuestros vecinos de Centroamérica, lo cual es lamentable. Eso nos

pone en desventaja y perdemos competitividad. Este es un tema, que como gremio debemos solicitar una pronta solución al Gobierno.

Donatela pone amor
en todo lo que usted hace



Nueva Margarina

Donatela

NO HIDROGENADA

con ella su repostería en pasta
de hojaldre será la mejor



PRODUCIDA POR



Mirar a los Consumidores y su Contexto

Por tercer año consecutivo, CACIA invitó a la reconocida investigadora Nielsen Internacional, para exponer las tendencias del consumidor en el futuro en Latinoamérica y la evolución del consumo en Centroamérica, esta vez con el Director de Cuenta Regional, Óscar Díaz, como expositor.

A modo de referencia, el especialista en mercadeo, inició su presentación enunciando los cambios que han tenido lugar en el campo de la tecnología, los cuales son paralelos a los que se han dado en las áreas de preferencias de consumo y en los consumidores.

Dentro de los factores que se toman en cuenta para entender a los consumidores, Díaz señaló los cambios demográficos que se viven en el mundo, en donde en Latinoamérica, el 20% de las personas más adineradas concentran el 57% de los ingresos, mientras que un 20% de las más pobres, representan solo un 5% de ingresos, según la CEPAL.

Sin embargo, aún así, Latinoamérica bajó sus índices de pobreza, debido al crecimiento de la urbanización, la cual pasó de ser de 52% en 1980 a 77% en 2005.

Otro factor es el tema del envejecimiento de la población mundial, en donde el sector de más de 60 años de edad crece a un ritmo de 2% cada año, y se estima que para el 2050 se incremente a 2,8%; de esta forma, la expectativa de este sector en los países desarrollados de la población pasará de abarcar el 8% a un 20% en cuarenta años. Esta situación, junto a las bajas tasas de nacimientos, afecta la producción de los países, y modifica las preferencias del consumo y su volumen.

Díaz explicó, como un tercer pilar, la incorporación de la mujer dentro de la población económicamente activa, cuya participación mundial ha aumentado en los últimos diez años, variando de un 35% en 2000 a un 42% para este 2010. En Costa Rica también se observa esa tendencia, pues en los últimos doce años se ha incrementado un 7% la participación femenina en la actividad laboral, aunque aun no sea bien remunerado. Sin embargo, el expositor recalzó que a pesar de esto, es necesario tomar en cuenta a este sector que cada vez tiene poder de compra.

Como último tópico el experto de Nilsen señaló el interés por los productos saludables, pues según la Organización Mundial de la Salud (OMS), cerca de 400 millones de adultos son obesos, y se estima que para el 2015 esa cifra aumente a 700 millones. Además de que existen 171 millones de diabéticos en el mundo. En el caso particular de Costa Rica, la producción de productos orgánicos se está aumentando.

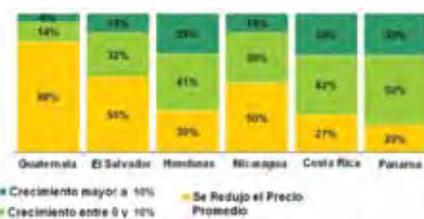
Centroamérica

En cuanto al panorama que influye en el consumo de los centroamericanos, el especialista señaló como buen augurio la tendencia a la baja de la inflación en todos los países del istmo.

Además, declaró que el bloque centroamericano creció un 6%, en su facturación en dólares, y un 7% en consumo por volumen, pero bajó un 1% en el precio por volumen, todo en comparación del periodo de diciembre a mayo de este año, con su similar en 2009.

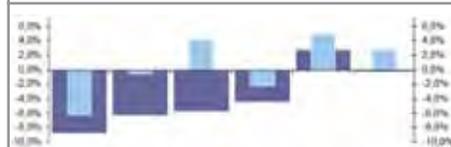
Según explicó Díaz, en todos los países que hubo disminución de precio, se ganó en volumen, y en algunas de las categorías que mantuvieron el precio, o se incrementó, lograron obtener valor. (Ver gráfico: **Porcentaje de las categorías que tuvo una variación en el precio promedio del volumen**)

Porcentaje de las categorías que tuvo una variación en el precio promedio por volumen



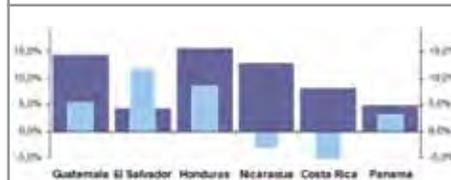
Fuente: Presentación Nielsen.

Variación precio promedio y de Crecimiento de ventas



Fuente: Presentación Nielsen.

Crecimiento de ventas volumen por canal



Fuente: Presentación Nielsen.

A pesar de que cada país y cada categoría de venta poseen resultados diversos, el precio es el factor común que afecta las ventas de todos.

En lo referido al comportamiento de ventas de los canales, continúa la tendencia de los países del norte inclinados hacia el canal tradicional, ya que según registró Nielsen de diciembre a mayo de este año, Honduras lidera el primer lugar con un 77% de sus ventas en canales tradicionales, seguido de Nicaragua con un 74,8%, Guatemala con 68% y El Salvador con 54,9%. Caso contrario se dio con Costa Rica y Panamá, en donde la mayor concentración en ventas, se dio en el canal de autoservicios, con una participación del 84%.

Sin embargo, el expositor hizo la acotación de que hubo una variación en el precio promedio del volumen en los autoservicios en comparación del primer semestre de 2009 con su similar en 2010, pero, fue precisamente esa disminución en el precio, lo que le provocó tener mayor crecimiento que el canal tradicional. *(Ver gráficos: de Variación precio promedio y de Crecimiento de ventas)*

Según detalló Díaz, para este 2010 existe un diferencial promedio en precio superior en el canal tradicional versus los autoservicios, en donde Guatemala y Honduras poseen una diferencia de un 4%, Costa Rica, Panamá y El Salvador registran un 5%, y Nicaragua tiene un 7%.

En resumen

Todo este compendio de estadísticas y resultados, sirvió de referencia para que el expositor resumiera lo que se observa en el mercado de consumo. Entre esto, se encuentra la necesidad de adaptarse a los comportamientos del consumidor, a proveer productos que puedan atender una sociedad que envejece, a tomar en cuenta que el consumidor de escasos recursos sigue siendo un grupo potencial que impulsa el consumo, y a fijar la mirada en la mujer, que cada día más se desarrolla económicamente y por ende aumenta su poder de decisión de compra. Adicionalmente, concluyó también que la salud es un tema de interés generalizado, por lo que el desarrollo de conceptos saludables es un diferenciador para el crecimiento.

Finalmente, en lo que compete a la región, expresó que el volumen de ventas muestra una tendencia positiva, apoyada en una disminución en los precios; asimismo, a pesar de que cada país y cada categoría poseen resultados diversos, el precio es el factor común que afecta las ventas de todos.

“Me parece que es un buen momento para reflexionar y pensar a dónde dirigir nuestros alimentos, según nuestros consumidores”, finalizó Díaz. 🍌



ESPECIAL
CACIA CON
2010



Todo en Romanas desde 1967

SOMOS LA EMPRESA LIDER QUE MARCA LA PAUTA EN COSTA RICA

TALLER DE SERVICIO (MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO.)

GARANTIA Y RESPALDO TOTAL.

COMPROBACIONES Y CALIBRACIONES CON PESAS CERTIFICADAS.

AMPLIO STOCK DE REPUESTOS Y BALANZAS.

CAPACITACION TECNICA A NUESTROS CLIENTES.

43
AÑOS
de servicio
y calidad



www.romanasocony.com

TELÉFONO: (506) 2253-3535 / FAX: (506) 2225-9718
APDO: 144-2010 SAN JOSÉ COSTA RICA
DIRECCIÓN: ZAPOTE, DETRÁS DE CASA PRESIDENCIAL
socony@racsa.co.cr



Tom Chesnut, Vicepresidente América Latina NSF Internacional

Tendencias de calidad e inocuidad en el retail

Con el objetivo de mostrar a los asociados las últimas tendencias que se manejan en los caminos de la certificación en calidad e inocuidad alimentaria estipulados por las cadenas de supermercados en Estados Unidos (EE.UU.), el Vicepresidente para América Latina de NSF Internacional, Tom Chesnut, se hizo presente como conferencista del CACIACON.

Chesnut explicó que desde el 2007 se gestó una iniciativa global para la armonización de auditorías en Estados Unidos, liderada por Mc Donalds, Wal-Mart, U.S. Foodservice, Kraft, Cargill y otros líderes del sector.

Esta iniciativa, se creó con el fin de lograr consenso en un marco común de dominio público, que sea de referencia para requisitos en el tema de inocuidad, el cumplimiento de regulaciones, y en sistemas de gestión. El propósito de este marco común es reducir la redundancia de auditorías.

En ese sentido, surgen programas de certificación bajo el Global Food Safety Initiative (GFSI), como el SQF y el BRC, luego de que se concluyera

que se necesita una iniciativa global y trabajar en la mejora de las normativas existentes. Se espera que tal propósito se logre en un periodo de 5 años, es decir que para 2012 se pueda desarrollar capacidad auditora y certificar la primera ola de procesadores.

Según detallaba la presentación de Chesnut, hasta el momento se ha logrado identificar dos necesidades, la de mejorar las actuales prácticas de auditoría y la de la tener herramientas/auditorías que pongan a los pequeños procesadores y productores en camino a la certificación.

Por otro lado, mencionó la propuesta del Presidente de EE.UU., Barak Obama, quien formó el Food Safety Working Group, y solicitó acciones urgentes en legislación en inocuidad, en julio anterior. También recalcó que está presente la directriz para ese mismo país, la llamada House Bill 2749, la cual requerirá que el Gobierno desarrolle nuevas normas de inocuidad para productos frescos y trazabilidad para productos importados.

Sin embargo, existe un nuevo programa de GFSI dirigido a los "mercados emergentes", que consiste en catalogar un nivel básico e intermedio, con el fin de que se preparen para una futura certificación.

En cuanto a la tendencia de los supermercados en EE.UU., explicó que hay una aceptación pública para asumir compromisos de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social. Incluso, comentó que en Costa Rica se está iniciando un programa piloto de evaluación de la responsabilidad social para los proveedores de unos

de los principales "retailers" de EE.UU.

En el caso de las industrias de procesado, Chesnut dijo que los retailers buscan esfuerzos de empresas por utilizar energías de fuentes renovables y reducción de desechos del procesamiento. Para el caso de productos marinos, el énfasis radica en las fuentes de pesca sostenible, y entre las certificaciones que piden está la Marine Stewardship Council (MSC), y la Global Aquaculture Alliance/Aquaculture Certification Council (ACC).

Adicionalmente, también se pide que la empresa interesada en colocar su producto retailers estadounidenses, cumpla o exceda los requisitos legales locales, la verificación de la edad y los derechos del trabajador.

El expositor señaló que GFSI está adquiriendo calidad global, y que ha ganado mucho impulso en Norteamérica, por lo que debe tomarse en cuenta.

En el futuro, observa que la nueva legislación de EE.UU. dictará cómo son modificados los programas, incluyendo el reconocimiento de terceras partes, para cumplir con los requisitos de importación. Además, los retailers aprovecharán las auditorías de inocuidad, para realizar además la verificación de sostenibilidad y responsabilidad social.

Finalmente, Chesnut reconoció que se está impulsando un movimiento de hacer programas formales de certificación de la inocuidad, que comienza a evolucionar como un proceso "escalonado", para dar cabida a los pequeños fabricantes de alimentos y agricultores. 🍌



Tom Chesnut



testo

Compromiso con el futuro

Aproveche al máximo su aceite
en el freidor...

Nuestro analizador Testo 270 de
% CPT-TPM se lo garantiza



PREPARESE PARA CUMPLIR
CON EL REGLAMENTO
No. 35930-S DEL M.S.

SOBRE CALIDAD E INOCUIDAD DE
GRASAS Y ACEITES PARA
FRITURA DE ALIMENTOS

**Representaciones
Corelsa S.A.**



TEL 2244 4489 / 2244 1534
email testo@corelsa.co.cr
www.testo.com/latinoamerica

REPRESENTANTES PARA COSTA RICA Y PANAMÁ DE
TESTO AG DE ALEMANIA



¿Que le pareció el Congreso?

Carol Arias FHACASA



El Congreso ha sido excelente, muy importante sobre todo para la industria alimentaria porque se observa la política en el mercado y

sirve para apoyarnos a nosotros para que el nuevo Gobierno genere aperturas de las barreras arancelarias y nos ayude a ser más competitivos, como decía don Eduardo Lizano, cuya charla me encantó, porque es necesario que

ya no se hable tanto y se haga, para apoyarnos a nosotros mismos, y nos ayuden a generar negocios externa e internamente.

Me parece muy importante el congreso, ayuda a entender tendencias nuevas del mercado en el que muchos estamos o que nos abren los ojos para dirigir fuerzas hacia otro lado, como lo decía en algún momento don Franco Arturo Pacheco, la importancia de no solo cerrarse en una sola línea sino abrirse a otra, diversificar y tener retos.

Los felicito, porque es importante este tipo de actividades para nosotros como miembros y para que al final, el Gobierno sienta que existe una Cámara que busca sobre todo apoyo para la competitividad desde un punto gremial.

Me trataron muy bien, la organización es muy flexible y es algo que siempre he visto, es poca gente en el área de marketing, y en CACIA en general, pero todos se mueven y siempre he visto disponibilidad, de ahí el éxito del poder de la convocatoria.

Julio Gamboa Ojeda



Me ha parecido muy bien la organización, las conferencias que ha abarcado son temas muy importantes. Creo que están llegando al punto y poniendo "el dedo en la llaga",

especialmente en el aspecto de trámites burocráticos, de hecho nosotros ya lo vivimos cuando trajimos los primeros equipos al mercado, duramos casi dos meses entre permisos y demás gestiones para poder arrancar, e incluso nuestro inicio formal de operaciones se demoró por la burocracia de los trámites.

Sí volveríamos a participar, nos parece interesante y queremos seguir ligados a las actividades de la Cámara, sobre todo por el tipo de contacto que tenemos, porque como fabricantes de equipos de refrigeración para alimentos y bebidas, nos acercamos a los potenciales clientes.

Cristina Ortiz Jefa del Área Comercial COINSA



Creo que en general las charlas están presentando la situación real de Costa Rica, pero además de mostrarla, brindan soluciones y dentro de un enfoque en hacer que las cosas funcionen, no es simplemente venir a quejarse,

sino más bien aportar.

Ha sido muy bueno percibir el sentir de los empresarios que ya han tenido un camino recorrido, qué es lo que han hecho para mejorar, tips que les dan a las nuevas empresas y cómo las personas pueden seguir mejorando. Todos son positivos en mostrar buenas expectativas para Centroamérica. El tema del Congreso impulsa a la gente a que aporte en su empresa y pueda

seguir innovando, que haya un mayor compromiso para que el país crezca. Esto sin dejar de decir lo que está pasando, los problemas de la burocracia, los trámites de las aduanas, todos los Gobiernos y las crisis sociales que hay en cada país.

La organización de la Cámara para esta actividad ha estado muy buena, he podido aprender montones.



Alcy Rodrigo Solís Director de Proyecto de ETIMAS



Me parece que en este congreso veo a la gente más motivada, los clientes más activos y hay un

poco más de movimiento en la parte comercial, lo que proyecta un mejor ambiente para lo que resta del año al menos.

Las charlas me han servido, porque son temas que nos

incumben a todos. El trato de la organización ha sido perfecto, siempre ha sido un buen trato, muy esmerado, vamos a volver a participar, incluso ya tenemos la información para el 2011.

Silvia Solera Mercadeo Grupo NTQ



El congreso me ha parecido muy bien, ha estado muy concurrido, muy ordenado, en

realidad nosotros personalmente hemos logrado buenos negocios.

La organización nos ha tratado muy bien, fuimos muy bien informados y para nosotros todo

ha transcurrido muy normal, volveremos a participar ya que siempre lo hemos hecho.



Carretillas hidráulicas Manuales y eléctricas
Estibadores Manuales, semi eléctricos y eléctricos
Carretillas y estibadores porta estañones
Mantenimiento preventivo y correctivo
Stock de repuestos



Visítenos en Zapote, contiguo al cementerio

ISO 9001
CALIDAD CERTIFICADA

Tel: 2283-2242 Fax: 2283-2244
E-mail: ventas@tecniliftcr.com

Vicepresidente
Ejecutivo de Musmanni

Franco Arturo Pacheco recibe galardón por su mérito empresarial



años dentro de la Junta Directiva de CACIA, dedicó el reconocimiento a sus tres hijos: Franco Arturo, José Andrés y Manrique, a quienes considera son su “fuente de vida e inspiración”, así mismo, externó su agradecimiento a su señora madre por el apoyo incondicional que le ha brindado durante toda su vida.

Manifestó recibir el nombramiento con asombro y sorpresa, y agradeció a los más de 1.500 colaboradores que forman parte de la gran familia Musmanni, “quienes han hecho posible el que hoy esté recibiendo este premio, que es tanto mío como de todos ellos, pues sin ellos no hubiera sido posible”, añadió.

El premio fue entregado al cierre del CACIACON, por la ministra de Economía, Industria y Comercio, Mayi Antillón, quien dio mérito al trabajo de Pacheco por su trayectoria empresarial, y sus aportes al sector alimentario en la lucha por mejorar las condiciones del gremio.

“Agradezco a los miembros de la junta directiva que han decidido honrarme hoy con este reconocimiento, los empresarios que me han antecedido con este nombramiento han hecho que se haya convertido en un reconocimiento de alto prestigio; la calidad humana y empresarial de cada uno de ellos, sin duda alguna, los hacía grandes merecedores de esta distinción, muchos de ellos aún continúan dando grandes aportes a la industria alimentaria y al país, esto me produce un gran compromiso ante todos ustedes en seguir dando lo mejor de mí, a esta querida organización y a este país”, expresó el galardonado.

Como empresario, Pacheco exhortó a sus similares a comprometerse con las grandes transformaciones que requiere el país, y adujo que el empresario que no haya comprendido que una parte de su tiempo, conocimiento, y experiencia debe aportarse a lo sociedad, no se ha enterado que su forma de pensar y de actuar está en extinción.

“Aunque a veces sintamos que el tiempo no alcanza con las tareas propias de nuestro trabajo no perdamos de vista la importancia que tiene nuestro involucramiento, nuestra participación y nuestro interés en resolver los retos que este país aún tiene por delante. Está en nosotros la clase de país que deseamos heredar a nuestros hijos, hago mías las palabras del señor Richard Smith “no pueden haber empresas exitosas en países fracasados””, manifestó Pacheco. 🍌

Tal como lo hiciera su padre hace unos doce años, Franco Arturo Pacheco recibió el máximo reconocimiento que cada dos años entrega la Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (CACIA), en honor al esfuerzo industrial alimentario, el premio Ernesto Ruiz Avilés.

“Me siento profundamente emocionado porque hace 12 años quien estuvo aquí recibiendo este reconocimiento fue mi padre, Franco Pacheco, él fue mi mentor, me enseñó a dar lo mejor de mí, sus pasos son los que con orgullo y ahínco deseo seguir”, expresó Pacheco, quien se mostró altamente emocionado al recordar a su progenitor.

Don Franco Arturo es el actual Vicepresidente Ejecutivo de la Corporación Musmanni, es reconocido por su labor en el desarrollo y conceptualización del sistema de franquicias que, en compañía con su hermano Jorge, implementó como modelo de crecimiento de la principal cadena de panaderías en toda la región; dicho sistema ha sido promotor del desarrollo de muchos pequeños empresarios que hoy cuentan con su franquicia propia, soportados por el respaldo de una marca de alto reconocimiento como es la marca Musmanni

El empresario, que ha permanecido por más de 14



MAESTRIA EN INOCUIDAD DE ALIMENTOS

INICIO: 7 DE JUNIO DE 2010
MODALIDAD: 100% VIRTUALES

La Organización Panamericana de la Salud, oficina regional de la Organización Mundial de la Salud para las Américas (OPS/OMS), promovió la conformación de un consorcio integrado por universidades de América Latina para el diseño de un programa novedoso de maestría en Gerencia de la inocuidad de alimentos a ser impartida de forma virtual para la región. La Universidad para la Cooperación Internacional con sede en Costa Rica, ha sido pionera en impartirlo. El programa cuenta con la acreditación respectiva por el Consejo Nacional de Educación Superior CONESUP de Costa Rica, por lo cual es reconocido mundialmente.

Objetivo principal:

Formar profesionales líderes en America Latina y el Caribe que generen los cambios necesarios a nivel público y privado para impulsar y promover la inocuidad de los alimentos que se producen, consumen y comercializan en la región, mediante una adecuada gestión administrativa y gerencial de los programas de higiene e inocuidad de los alimentos.

PROGRAMA ESPECIALISTA EN ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

El enfoque del programa es teórico-práctico y cada uno de los 3 módulos de contenidos está diseñado de forma tal que cumple objetivos específicos formativos integrales con la aplicación de herramientas como el MS Project.

Esta estructura, permite que el programa pueda ser adaptado a diferentes necesidades formativas de las empresas e instituciones .



Tel: (506) 2283-6464
info@uci.ac.cr • www.uci.ac.cr

Líderes en educación virtual
en América Latina y el Caribe

Póngale fin a los productos dañados



Stable Micro Systems

CON UN SÓLO EQUIPO DE TEXTURA MIDA:

- Dureza
- Fracturabilidad
- Maduración de frutas
- Untabilidad
- Masticabilidad
- Pegajosidad

...y muchos otros parámetros en productos terminados y sus empaques.



Tel. Costa Rica: (506) 2283.7660
Tel. Guatemala (502) 2386.1065
Email: info@scancotec.com
www.scancotec.com



Tomás Pozuelo, en clausura CACIACON estrecha diálogo entre Gobierno y sector



El empresario Tomás Pozuelo, efectuó una reflexión sobre los principales temas tratados durante el CACIACON, y la importancia de cada uno de ellos para el sector, todo esto como parte de su discurso de clausura del evento.

Señaló que la exposición de Roberto Bolaños, sobre el panorama económico desde la perspectiva del Banco Central, dejó “cierta

tranquilidad”, pues pareciera que la economía nacional es un “paciente estable”, pero que al mismo tiempo no existe la certeza de que se está recuperando; por lo que expresó que a los empresarios les preocupa la reforma fiscal, la cual ven con “reserva”, dado que el sector contiene grandes contribuyentes, y su mayoría está fuera de zona franca.

Pozuelo explicó que el economista Eduardo Lizano describió parte de la propuesta en materia de política pública que propone CACIA, la cual

lleva implícito el avance en asuntos de competitividad, integración regional, apertura de materias primas, formación del capital humano y mayor nivel de apertura para toda la economía para evitar las protecciones a ciertos productos.

Sobre la presentación del politólogo Constantino Urcuyo, Pozuelo dijo que detalló una perspectiva clara sobre la realidad centroamericana, el principal mercado, la cual es una zona de alta volatilidad política, y que eso hace un llamado a plantear una agenda que atienda este tema, pero siempre inclinada a una libre movilidad de mercancías.

Adicionalmente, explicó que fue acertada la participación de los empresarios de las compañías nacionales Mafam, Musmanni y de las transnacionales como Unilever y WalMart, quienes expusieron un enfoque positivo sobre el potencial que tiene el país para convertirse en el proveedor de alimentos de valor agregado de la región. No obstante, de igual importancia fue la inquietud mostrada en la necesidad de enfrentar retos en competitividad.

“Hoy hemos profundizado en los temas positivos que caracterizan a nuestra industria y enfoques de estrategia gerencial, para que nuestros negocios sean más rentables; sin embargo, hemos puesto sobre

¿Requiere agua pura?

Nuestros servicios incluyen, actualización, reparación, diseño e instalación de sistemas

Contacte a
V y P Asesores S. A.

Los mejores en purificación y desinfección con tecnología de punta.

Filtración
Ultrafiltración
Intercambio iónico
Ósmosis inversa
Electrodesionización

V&P
ASESORES S. A.

“En cada gota de agua está nuestro sello de garantía”

Tel 2280-8440, servicio@vypasesores.com www.vypasesores.com



la mesa una agenda estratégica, por lo que esperamos que las ministras que se hicieron presentes, tomen en cuenta el reto que envía la industria alimentaria, pues podemos ser un sector estratégico para la mayor generación de valor agregado, exportaciones, inversión y empleo”, finalizó Pozuelo.

Añadió que las organizaciones empresariales deben señalar aquellas acciones o inacciones que les afecta; por lo que CACIA se ha caracterizado en discutir sobre asuntos como los excesos burocráticos que genera la informalidad y gastos innecesarios, la revisión, los proteccionismos hacia algunas materias primas, la integración regional, o la necesidad de replantear algunos paradigmas dentro de la función pública.

El factor para romper con esos obstáculos, dijo, es la apertura al diálogo, de donde se extraigan soluciones prácticas y concretas. Es por eso que al final, el CACIACON sirvió de plataforma para poner “sobre la mesa” la necesidad de que el Gobierno intervenga y asuma el liderazgo en las áreas donde el

empresario y el mercado no tienen injerencia.

El empresario aseveró que Costa Rica tiene la tierra, una parte de la producción de insumos, la tecnología, las habilidades humanas y el conocimiento necesario para hacer de la industria alimentaria una potencia de valor agregado en la región y en los mercados más exigentes del planeta.

Pero para ello “requerimos dos ingredientes fundamentales en esta receta: habilidad gerencial y una buena porción de voluntad política para realizar cambios importantes en materia de competitividad, ambos ingredientes que esperamos haber discutido con profundidad durante este día”, afirmó.

Aunque admitió que la tarea conlleva el tratamiento de cuestiones políticamente complicadas, resaltó la voluntad mostrada por las ministras, quienes con la capacidad que poseen y con la ayuda de CACIA, pueden subsanar los problemas y colocar al sector dentro de las prioridades y estrategias nacionales. 📌

Requerimos dos ingredientes en la receta para realizar cambios en materia de competitividad: habilidad gerencial y una buena porción de voluntad política



El mejor sistema de monitoreo control y administración de su flotilla vehicular

localización
control de carga
botón de pánico

30%
de descuento en la póliza del INS cobertura "F"

Llámenos: **2227 4227**
www.detektor.co.cr ventas@detektor.co.cr

 **detektor**
gps

En Asamblea
Anual de Asociados

Marco Cercone es el nuevo Presidente de CACIA

Los agremiados a la Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (CACIA) eligieron al empresario Marco Cercone Cabezas como su nuevo Presidente Ejecutivo para los próximos dos años, durante la Asamblea Anual de Asociados, efectuada en el San José Palacio, el pasado 11 de agosto.

Cercone, quien durante el periodo anterior 2008-2010 fungió como Tesorero de la Junta Directiva de CACIA, y que posee 20 años de experiencia en el sector industrial alimentario, dijo sentirse muy agradecido con los asociados y se comprometió a continuar con las luchas que ha emprendido la Cámara.

“Les agradezco mucho su confianza, pero más allá de eso me comprometo a seguir luchando por los asuntos que la Cámara tiene pendientes, por lo que les solicito su apoyo para que como gremio mantengamos firme nuestra voz y sigamos persistentes en los temas relacionados con el sector”, afirmó a los asistentes de la Asamblea.

Cercone remplazará a Tomás Pozuelo, quien lideraba CACIA desde 2006. La labor de Pozuelo se caracterizó por ser persistente y tenaz en la lucha de los intereses de los asociados, incluso en temas polémicos para ciertos sectores en el país, se mantuvo firme a pesar de las amenazas, y ataques hacia él y su empresa.

Precisamente debido a este trabajo, la Cámara decidió nombrar a Pozuelo “Presidente Honorario”, por lo cual ahora comparte méritos con otros ex presidentes de gran trayectoria como Rolando Carvajal, Franco A. Pacheco y Marco Aragón, entre otros.

Durante la asamblea, los asociados también eligieron parte del equipo que se unirá a la Junta Directiva hasta el 2012. En la secretaría se escogió a Francisco Sequeira de Unilever, en la tesorería (que era ocupada por Cercone) fue designada María Isabel Simpson, Gerente General de Industrias Los Patitos, para el puesto de la segunda vocalía se votó por Luis García, de la empresa Pozuelo, para el puesto de tercer vocal se escogió a Julio Mijares, y para la cuarta, fue seleccionada Johana Víquez, de Instamasa. Con dichas designaciones, la Junta Directiva sumará dos integrantes femeninas, quienes se le unen a Edel Solís, actualmente quinta vocal.



Asdrúbal Vásquez, reconocido por su amplia experiencia en la industria pesquera, dejó su puesto como secretario, pero el gremio le reconoció su participación activa por más de 6 años, al nombrarlo Director Honorario, premio que también se le otorgó a Mario Montero, actual Director de CACIA. Adicionalmente, La Cámara hizo una entrega especial al funcionario de la Cámara René Salas, quien posee una gran trayectoria laborando en el área de contabilidad de la Cámara, debido a la lealtad y compromiso como ha efectuado su trabajo.

Informe de labores

Como es tradicional, Tomás Pozuelo, rindió un informe de labores del periodo 2009-2010, donde se destacó lo más relevante del quehacer de la Cámara en ese tiempo, entre lo que se resalta:

- Protección del mercado interno en la firma de los acuerdos comerciales con China, Singapur y la Unión Europea.

- Incidencia política para incluir el tema de 150 partidas arancelarias innecesarias sobre materias primas importantes para los asociados, en la discusión y análisis de



Actual Junta Directiva de Cacia, en Orden de Aparición: Rolando Carvajal, Mauricio Musmanni, Jorge Larios, Jorge Pacheco, Jorge Carabaguiaz, Jose Manuel Hernando, Luis Garcia, Diego Rojas, Sentados, Johanna Viquez, Edelm Solis, Marco Cercone, Jorge Arturo Jara, E Isabel Simpson.

agenda política de las autoridades. Actualmente se analiza este tema y ya se revisan aranceles en productos como sólidos lácteos, especias, granos verduras y legumbres deshidratadas, entre otros.

- La insistencia en la creación de una Política Nacional de Inocuidad de Alimentos, la cual finalmente fue firmada por el Poder Ejecutivo vía decreto el 22 de abril de este año.

- Intervención y seguimiento en el proyecto de Ley de Gestión Integral de Residuos, que representaba amenazas para la industria.

- Eliminación de propuesta de registro de productos alimentarios en SENASA, adicionales a los necesarios en el Ministerio de Salud, que se establecía en la Ley Contra el Robo de Ganado.

- Eliminación del traslado del aumento del 5,5% en el precio del azúcar que se pretendía imponer hacia los productores.

- Influencia en las decisiones políticas para que el Gobierno prestara más atención en temas concretos de la Unión Aduanera en Centroamérica.

- Conformación de una comisión de usuarios de Gas LP, para que analice la situación de este insumo, a raíz del desabastecimiento que se presentó a inicios de este año.

Adicionalmente, Pozuelo comentó que CACIA permaneció consistente en su participación en los diferentes comités nacionales, así como en el desarrollo de cursos y capacitaciones al desarrollo de actividades.

Por su parte, en su labor de tesorero, Cercone resaltó el trabajo realizado por el departamento de mercadeo y la administración de la Cámara, pues en su nivel de ventas se obtuvieron ingresos superiores a los \$128,6 millones, cifra positiva en comparación con el año anterior donde se generaron \$107,1 millones.

Jorge Pacheco, en calidad de Fiscal, aseguró que hubo un adecuado control del gasto, sin que disminuyeran los servicios que brinda CACIA, y esto logró que “el efecto de un año difícil como el que hemos pasado nos afectara lo menos posible”, expresó. 🍌



Refrigeración industrial
A/C
Construcción cuartos fríos
Máquinas hielo en escamas
Suministros y accesorios
Asesoría

Poulton Ingeniería S.A.

Tel: +506 2240-1718
E-mail: info@grupopoulton.com
www.grupopoulton.com

Distribuidor Autorizado





Líder en distribución de materias primas a nivel nacional y regional...



Enfocados en la industria alimentaria,
con productos tales como:

- Ácido Acético
- Ácido Cítrico
- Ácido Fosfórico
- Ácido Sórbico
- Ácido Tartárico
- Ajo en Polvo
- Almidón
- Benzonato de Sodio
- Cebolla en Polvo
- Cloruro de Calcio
- Glutamato Monosódico
- Hexametáfosfato de Sodio
- Pasta de Tomate
- Propileno Glicol
- Tripolifosfato de Sodio



TRANSMERQUIM DE COSTA RICA, S.A.
MIEMBRO DEL GRUPO TRANSMERQUIM

Tel.: 2537-0010 / Fax: 2537-0707
www.transmerquim.com • ventascr@transmerquim.com



**Más de 24 años contribuyendo
al desarrollo de la
industria.**

Técnicas usadas LAMBDA

- Espectrometría de Masas
- Cromatografía de Iones
- Espectrometría de Absorción Atómica
- Espectrometría Infrarrojo
- HPLC
- Refractometría
- Polarimetría

Nuestros Servicios:

- Análisis de Omega 3 y 6
- Etiquetado Nutricional según la FDA
 - Perfil de ácidos grasos, grasas insaturadas y trans
 - Perfil de azúcares
- Determinación de Histamina
 - Microbiología Industrial
 - Emisiones de gases
- Residuos de plaguicidas
- Azufre y nitrógeno en combustibles y aceites
- Análisis de aguas residuales y agua potable



Telefono / Fax:
2286-1168 / 2226-4462
Email: lambda@racsa.co.cr
www.laboratoriolambda.com
San Francisco de Dos Ríos



Porciones individuales de jaleas, margarina, mantequilla, natilla, miel de abeja, maple, gelatinas.

Líder en Calidad y Servicio desde 1979

- Amplia gama de sabores tropicales.
- Materias primas FDA y Codex Alimentarium.
- Elaborados bajo normas BMP y HACCP.
- Facilita inventarios. Reduce desperdicios y costos
- Resalta su imagen y servicio ante sus clientes
 - Abre - fácil. Recuperable. Desechable
 - Cómodo transporte y manejo contable PEP's
 - Entregas a tiempo todo el tiempo
- Productos dietéticos *Deli Diet* para diabéticos

ICARO, S.A. TEL (506) 2221-7828 FAX (506) 2255-1014
E-mail: icaro_sa@icaro-group.com



Tel: (506) 2253 3673 Fax: (506) 2281 0420
Correo-e: info@asesorialegalcostarica.com
Bo. Dent. Av. 9 y 11, C. 37

www.asesorialegalcostarica.com





Laboratorios Griffith responde a las necesidades de sus clientes con ingredientes hechos a la medida... Cumpliendo así la misión de "Ser los arquitectos de alimentos globales que construyen el éxito de nuestros clientes".



PORTAFOLIO DE PRODUCTOS:

- ✓ SAZONADORES
- ✓ SABORES PARA SNACKS
- ✓ SISTEMAS DE COBERTURA
- ✓ SALSAS Y ADEREZOS
- ✓ PREMEZCLAS DE PANADERÍA
- ✓ INGREDIENTES FUNCIONALES PARA LA INDUSTRIA CÁRNICA



LA FÓRMULA DEL ÉXITO:

- Fusión del conocimiento del consumidor y de la ciencia de los alimentos.
- Enfoque continuo en la creación y la innovación utilizando herramientas como investigación de mercados, revisión de tendencias, análisis de preferencia de productos, evaluación sensorial, desarrollo culinario.
- Trabajo en colaboración con los clientes, desde la concepción hasta la entrega.

TRABAJAMOS CON USTED EN CADA ETAPA DEL PROCESO PARA:

- Entender las necesidades específicas de su negocio.
- Identificar y crear nuevas oportunidades.
- Desarrollar soluciones que hagan diferencia.
- Entregar el producto preciso, al momento oportuno y en lugar apropiado.

Nuestros clientes hacen parte del segmento de carnes procesadas, avícolas, retail, food service, procesadores de snacks, entre otros.



PLANTA DE PRODUCCIÓN Y OFICINAS Laboratorios Griffith de Centroamérica S.A

1.5 Km. al Oeste de Jardines del Recuerdo, Tel.: (506) 2277-7000 | Fax: (506) 2277-7001
Lagunilla de Heredia, Costa Rica. www.griffithlaboratories.com
Apartado Postal 7-2820-1000 customerservicecr@griffithlaboratories.com

OFICINAS COMERCIALES EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

Ciudad de Guatemala, Guatemala:
Tel.: (502) 6632-6980/81
Fax: (502) 6632-6747
imonzon@griffithlaboratories.com

San Pedro Sula, Honduras:
Tel.: (504) 561-2226
Fax: (504) 561-2763
trivera@griffithlaboratories.com

San Salvador, El Salvador:
Tel.: (503) 2200-7801
Fax: (503) 2200-7811
mquijada@griffithlaboratories.com

Ciudad de Panamá, Panamá:
Tel.: (507) 271-0766
Fax: (507) 271-4548
maparicio@griffithlaboratories.com

Port of Spain, Trinidad & Tobago
Tel.: (868) 676-5368
Fax: (868) 676-5369
mpones@griffithlaboratories.com

Kerry

Ingredientes & Sabores

La más grande selección de ingredientes dulces para los mercados de cereales, helados, panificación y confitería.

Desde coberturas nutricionales hasta inclusiones indulgentes

CEREALES & DULCES		LÁCTEOS & SALADOS		BEBIDAS	
Tecnologías en Ingredientes & Sabores	Mercados	Tecnologías en Ingredientes & Sabores	Mercados	Tecnologías en Ingredientes & Sabores	Mercados
Cereal	Confitería	Cárnicos	Carnes, Aves & Pescados	Bebidas	Bebidas Carbonatadas
Dulces	Cereal & Barras	Culinarios	Lácteos		Bebidas Alcohólicas
	Helados & Postres Congelados	Lácteos	Comidas Preparadas		Bebidas Nutricionales
	Panificación	Lípidos	Sopas, Salsas & Aderezos		Café & Té
			Snacks		
			Aperitivos & Guarniciones		

Ingredientes de Funcionalidad Técnica: Bio-Ingredientes, Proteínas, Emulsificantes y Texturizante

Kerry Ingredientes & Sabores
www.kerry.com

Argentina: +54 (2322) 645 555 / Brasil: + 55 (19) 3765 5000 / Chile: +56 (2) 369 5633
Colombia: + 57 (1) 635 9001 / Costa Rica: + (506) 2257 5455
El Salvador: + (503) 2223 9339 / México: + 52 (462) 6239 900



Ideas encontrando Soluciones



Una Empresa Kerry